<Nom et Prénom >

<Nom de l’établissement>

<Adresse de l’établissement>

Service communication B2B

LaFourchette

70 rue St Lazare

75009 Paris

<Date>

Objet : Retrait du bouton « Réserver une table » sur Google My Business

Bonjour,

Partenaire de votre plateforme depuis le <date>, je découvre un nouveau partenariat entre Google et LaFourchette avec la promotion d’un bouton « Réserver une table » sur mon espace *Google My Business*.

Ce partenariat a certainement pour objectif d’améliorer ma conversion via mon *Google My Business*. Néanmoins, je souhaite rester maître de ma distribution off et online. Or ce bouton me fait perdre trop de réservations en direct. En effet, les clients faisant une recherche ciblée sur mon nom dans le moteur de recherche Google, sont orientés vers le système de réservation LaFourchette plutôt que vers mon système de réservation en direct. Il me revient en effet de choisir le système de réservation à mettre à disposition de ma clientèle tant pour une question de coût, que d’organisation interne et de gestion de ma commercialisation.

J’ai bien été informé que je pourrai éviter le commissionnement en prenant un forfait supérieur de la plateforme LaFourchette. Néanmoins je pense que cette facilité client m’impacte au-delà du commissionnement.

C’est pourquoi je vous demande explicitement par ce courrier de retirer votre lien de réservation de ma page *Google My Business* afin de faire disparaître ce bouton « Réserver une table ».

En espérant que ma demande soit dûment respectée afin de poursuivre un partenariat serein et respectueux de nos intérêts mutuels.

Cordialement,

<Nom> + signature