



Communiqué de presse

HCommunity accélère son déploiement en Europe et lance son comité France au Food Hotel Tech

Paris, Le 15 avril 2026

La fondation H-Community, dédiée à la valorisation des données dans l'hôtellerie-restauration, annonce le déploiement de sa plateforme en France à l'occasion du salon Food Hotel Tech (14-15 avril 2026, Paris Expo Porte de Versailles).

Déjà présente en Suisse et au Canada, H-Community franchit une nouvelle étape avec le lancement officiel de son comité France, porté par le GHR.

Une nouvelle génération de données, fiables et en temps réel

Dans un secteur où près de 75 % des établissements sont indépendants, l'accès à des données fiables reste limité.

H-Community propose un modèle inédit : les données d'activité (occupation, prix moyens, revenus...) sont transmises automatiquement depuis les systèmes de gestion des hôtels,

- En temps réel,
- Anonymisées et sécurisées,
- Et surtout non déclaratives, car issues directement des flux opérationnels.

En retour, chaque hôtelier accède à des tableaux de bord lui permettant de se comparer à son marché et d'ajuster ses décisions.

Un outil concret de pilotage pour les hôteliers

Pour les professionnels, les bénéfices sont immédiats et opérationnels :

- **Pilotage en temps réel** de l'activité (occupation, RevPAR, prix moyens)
- **Benchmark local et concurrentiel** fiable, basé sur des données réelles et non déclaratives
- **Aide à la décision tarifaire** face aux fluctuations de la demande
- **Réduction de la dépendance aux plateformes** grâce à une meilleure connaissance de son marché

Dans les pays déjà couverts, de nombreux établissements alimentent la base, garantissant une robustesse statistique inédite pour des acteurs indépendants.



Un levier collectif pour toute la profession

Au-delà des bénéfices individuels, H-Community constitue un outil structurant pour l'ensemble du secteur.

Grâce à la consolidation de données anonymisées à grande échelle, la plateforme permet de produire :

- Des **indicateurs sectoriels en temps réel**,
- Des **analyses économiques fiables**,
- et une **lecture objective des tendances du marché**.

Contrairement aux enquêtes traditionnelles, souvent déclaratives et publiées avec plusieurs mois de décalage, H-Community offre une vision instantanée de la conjoncture.

À terme, cette capacité à agréger des données issues du terrain permettra à la profession de:

- **renforcer son poids dans le débat public**,
- **objectiver les impacts économiques (crises, fiscalité, réglementation)**,
- et **mieux défendre ses intérêts face aux acteurs dominants du numérique**.

Un enjeu de souveraineté

« *La donnée est devenue un actif stratégique pour les entreprises du secteur. Il est essentiel que les professionnels puissent en conserver la maîtrise et en tirer pleinement parti* », déclare **Catherine Quérard**, présidente du GHR.

« *H-Community repose sur une conviction simple : redonner aux acteurs de l'hôtellerie le contrôle de leurs données, dans un cadre transparent, sécurisé et équitable* », indique **Pascal Buchner**, président de HCommunity.

Soutenu par des leaders des secteurs de l'éducation et de la technologie

Notre projet bénéficie du soutien de leaders tels que Mews, Medialog, Lightspeed et Sommet Education, preuve de la volonté commune de l'écosystème de progresser ensemble, et d'autres partenaires viendront bientôt les rejoindre

Un comité France pour structurer l'écosystème

Piloté par le GHR, le comité France réunit hôteliers, experts et partenaires autour d'un modèle de gouvernance indépendant, inspiré de la fondation suisse à l'origine du projet.



Et un objectif de déploiement ambitieux

Le GHR accompagnera le déploiement de la plateforme avec un objectif de 25 % du parc hôtelier français, soit environ 4 500 établissements, dont 1 200 d'ici fin 2026, précise François Gauthier, membre permanent du comité France

Contact presse

Franck Trouet – f.trouet@ghr.fr – 06 73 86 66 65

À propos de HCommunity

HCommunity est une initiative portée par une fondation suisse visant à redonner aux professionnels de l'hospitalité le contrôle de leurs données. À travers une plateforme collaborative et un modèle équitable, elle permet de générer des insights indépendants pour accompagner les décisions stratégiques du secteur.

À propos du GHR

Le Groupeement des Hôtelleries & Restaurations de France (GHR) est né le 1er janvier 2023 de la fusion de trois organisations professionnelles représentatives : le GNI, Groupeement National des Indépendants Hôtellerie et Restauration, le SNRTC, Syndicat National de la Restauration Thématique et Commerciale et le SNRPO, Syndicat National de la Restauration Publique Organisée.

Le GHR, présidé par Catherine Quérard, fédère à ce jour 12 000 établissements employant 150 000 salariés.