



GROUPEMENT DES HÔTELLERIES
& RESTAURATIONS DE FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rentrée politique du GHR : Face aux fragilités du secteur, le GHR prépare ses priorités pour 2027

Paris, le 16 septembre 2026

La deuxième Rentrée politique du Groupement des Hôtels et Restaurations de France a réuni, le 14 septembre à Paris, les élus de l'organisation venus de l'ensemble des territoires. Premiers enseignements d'une grande enquête nationale, priorités des professionnels, préparation du Congrès national et travaux en vue des échéances de 2027 ont rythmé cette journée.

► Une enquête nationale pour partir de la réalité des entreprises

À l'occasion de cette Rentrée politique, le GHR a présenté à ses élus les premiers enseignements d'une enquête nationale menée auprès de plus de 300 dirigeants de l'hôtellerie, de la restauration, des cafés, des établissements de nuit et de l'événementiel.

Ces premiers résultats témoignent de la fragilité persistante d'une partie importante du tissu entrepreneurial : **plus d'une entreprise sur deux se déclare fragilisée ou en difficulté** et, selon les métiers, **86 % à 97 % des répondants indiquent disposer d'une capacité d'investissement limitée ou nulle.**

Les résultats définitifs de cette enquête et leur analyse détaillée seront rendus publics dans les prochaines semaines.



Ces premiers enseignements sont une boussole
de la réalité économique vécue par nos entreprises.
Derrière la question de leur rentabilité,
il y a leur capacité à investir, à recruter,
à mieux rémunérer le travail et à réussir
les transformations qui les attendent.



Catherine QUÉRARD,
Présidente du GHR

► Du Congrès du GHR aux échéances de 2027

Cette Rentrée politique ouvre une nouvelle séquence de travail pour l'organisation.

Le Congrès national du GHR, qui se tiendra les 16 et 17 novembre 2026 à Paris, sera notamment marqué par l'élection à la présidence du Groupement.

Catherine Quérard, Présidente en exercice, a annoncé à cette occasion aux élus du GHR sa candidature à un nouveau mandat.

Dans les prochaines semaines, le GHR poursuivra parallèlement ses travaux avec ses branches, ses commissions, ses territoires, ses élus et ses adhérents autour des grands enjeux auxquels sont confrontées les professions : emploi et attractivité, capacité d'investissement, transitions environnementale et numérique, logement des salariés, transmission des entreprises ou encore nouvelles formes d'emploi.

Ces contributions nourriront un Livre blanc du GHR, qui sera présenté aux candidates et candidats aux élections présidentielle et législatives de 2027 afin d'obtenir des réponses et des engagements précis sur l'avenir des entreprises de l'hospitalité.



À propos du GHR

Le GHR – Groupement des Hôtels et Restaurations de France – fédère 12 000 établissements employant plus de 150 000 salariés sur l'ensemble du territoire français. Il rassemble les différents métiers de l'hospitalité – hôtels, restaurants, cafés, bars, établissements de nuit, traiteurs et acteurs de l'événementiel – des indépendants aux grands groupes.

Organisation professionnelle représentative reconnue par l'État, le GHR s'appuie sur **plus de 400 élus et 21 bureaux territoriaux** pour défendre, représenter et accompagner ses adhérents au quotidien.

Au-delà de leur poids économique et de leur contribution à l'emploi, les établissements représentés par le GHR sont des **lieux de vie, de rencontre et de convivialité**. Ils contribuent au lien social, à l'attractivité des territoires et font vivre partout en France une culture de l'accueil, de l'hospitalité et de l'art de vivre.

CONTACT PRESSE

✉ GHR@adsentis.com ☎ 06 13 15 18 25 | 06 45 09 57 96