

Les Rencontres au Sommet de Val d'Isère

Et après ? Quels enseignements, quelles suites ?

Le GHR engage une nouvelle séquence de travail pour transformer les défis de la montagne en agenda d'action

Paris, le 25 avril 2026

À l'issue de la 3^e édition des Rencontres au Sommet de Val d'Isère, le Groupement des Hôtels et Restaurations de France (GHR) dresse un premier bilan des travaux menés à plus de 2 000 mètres d'altitude.

Pendant deux jours, près de 150 décideurs publics et privés ont confronté leurs analyses autour d'un constat partagé : **le tourisme de montagne est entré dans une phase de transformation profonde, marquée par l'instabilité géopolitique, les tensions sociales, les mutations climatiques et l'évolution rapide de la demande.**

Cinq tables rondes, cinq enseignements structurants

1. Tourisme & politique : un secteur désormais exposé aux chocs géopolitiques

Les échanges ont confirmé une réalité désormais incontestable : **le tourisme réagit immédiatement aux crises internationales.**

Brexit, guerre en Ukraine, tensions au Moyen-Orient : chaque événement entraîne des effets directs sur les flux, la mobilité aérienne, les coûts du transport et la perception de sécurité.

Les intervenants ont souligné :

- La dépendance forte aux clientèles internationales,
- La fragilité des hubs aériens et des connexions mondiales,
- L'impact immédiat des crises sur les réservations.

Enseignement clé : le tourisme de montagne doit désormais intégrer la géopolitique comme une variable structurelle de son modèle économique.

2. Main-d'œuvre & logement : le verrou systémique du développement

La pénurie de main-d'œuvre et la crise du logement ont été identifiées comme le premier frein opérationnel au développement des stations.

Avec plus de 335 000 intentions d'embauche et près d'un recrutement sur deux jugé difficile, le secteur est confronté à une tension durable.

Enseignement clé : sans logement des salariés, il n'y a pas d'économie touristique viable en montagne.

3. Sécurité & fête : une ligne de crête de plus en plus étroite

Les débats ont mis en lumière la tension croissante entre attractivité festive et exigences sécuritaires.

Entre montée des contraintes juridiques, pression des riverains et risques d'image, les exploitants doivent composer avec un cadre de plus en plus complexe.

Enseignement clé : la fête reste un pilier économique des stations mais nécessite un cadre clair, stable et proportionné.

4. Ski & développement durable : la fin du modèle unique

Le réchauffement climatique, plus rapide en montagne, transforme en profondeur les conditions d'exploitation.

Baisse de l'enneigement, hausse des coûts énergétiques, fermeture de certaines stations : le tri entre modèles viables et non viables est déjà engagé.

Enseignement clé : la montagne doit accélérer sa diversification vers un modèle deux saisons été – hiver soutenable.

5. Le touriste de demain : une mutation irréversible de la demande

Le client change plus vite que les destinations.

Plus digital, plus exigeant, moins fidèle, il impose une transformation profonde du modèle économique : passage du volume à la valeur, montée en gamme, hybridation des usages.

Enseignement clé : les stations doivent passer d'un modèle d'accueil de masse à un modèle d'expérience et de valeur.

Le GHR structure une nouvelle phase de travail

À l'issue de ces travaux, le GHR engage une série d'actions concrètes dans les prochaines semaines autour de quatre priorités :

- Sécurisation des flux touristiques internationaux et résilience géopolitique
- Accès au logement des saisonniers comme infrastructure économique
- Adaptation des modèles économiques face au changement climatique
- Transformation de l'offre vers plus de valeur, d'expérience et de diversification

Chaque table ronde donnera lieu à des contributions opérationnelles à destination des pouvoirs publics et des acteurs du secteur.

Vers une édition 2027 à dimension internationale

Fort du succès de cette 3^e édition, le GHR annonce une évolution majeure pour la prochaine édition des Rencontres au Sommet.

La 4^e édition, prévue les **19 et 20 avril 2027 à Val d'Isère**, prendra une dimension résolument internationale. Sont d'ores et déjà pressentis, le Président de HOTREC, des délégations d'Amérique du Nord et d'Amérique du Sud, des représentants d'Asie, notamment du Japon, des acteurs majeurs de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme mondial.

L'ambition est claire : faire des Rencontres au Sommet **un lieu de référence international sur les transformations du tourisme de montagne**, à la croisée des modèles économiques, des politiques publiques et des enjeux climatiques.

Une nouvelle étape pour la montagne européenne

Pour le GHR, ces Rencontres marquent moins une conclusion qu'un point de départ.

Face à des transformations structurelles profondes, la montagne doit se penser comme :

- Un territoire économique stratégique,
- Un espace soumis à des dynamiques mondiales,
- Un laboratoire d'innovation touristique.

Le GHR poursuit ses travaux et vous donne rendez-vous les 19 et 20 avril 2027 à Val d'Isère pour la 4^e édition de ses Rencontres au sommet.

À propos du GHR

Le GHR – Groupement des Hôtelleries et Restaurations de France – fédère 12 000 établissements qui emploient plus de 150 000 salariés répartis sur tout le territoire français ; Parmi ses membres, on compte les 9 plus grands groupes de restaurants en France ; Le GHR est aujourd’hui un acteur agile et incontournable de la défense des professionnels de l’hôtellerie-restauration. www.ghr.fr

CONTACT PRESSE - GHR - Groupement des Hôtelleries & Restaurations de France

Franck Trouet – f.trouet@ghr.fr / 06 73 86 66 65