

Communiqué de presse

Tourisme durable : les hôteliers engagés dans l’affichage environnemental livrent leur premier bilan à un an !

Jeudi 15 mars 2018 - Il y a un an, le coup d’envoi du pré-déploiement de l’affichage environnemental dans les hôtels était lancé dans le cadre de l’Année Internationale du Tourisme Durable pour le Développement. La promesse associée à ce projet était forte : évaluer et communiquer aux clients l’empreinte environnementale de la nuit qu’ils vont passer à l’hôtel tout en permettant aux établissements de réduire leurs coûts de fonctionnement. **L’objectif était de mobiliser sur 3 ans, 100 hôteliers volontaires**, afin qu’ils mettent en œuvre des actions pour réduire leur impact suite à l’obtention de leur étiquette environnementale. Depuis l’année dernière **ce sont plus de 60 hôtels** qui ont intégré cette démarche et **30 nouveaux hôtels** devraient rejoindre le projet d’ici la fin du mois de mars.

Des hôteliers sensibilisés au tourisme durable

Les hôteliers ont bien conscience de la sensibilité des clients aux démarches de développement durable et de l’enjeu d’initier une offre de service responsable. **Véritable outil de changement des pratiques de consommation touristique, support de communication vis-à-vis de la clientèle**, l’affichage environnemental séduit aussi bien les hôtels indépendants que les groupes, comme certains établissements du groupe **Barrière, Marriott** et également plusieurs hôtels du parc touristique **Disney**. Parmi les raisons d’être de cette mobilisation : la possibilité d’informer simplement la clientèle sur des impacts environnementaux d’une nuit d’hôtel, de valoriser leur engagement, de rassembler leurs équipes autour d’un projet commun porteur de sens, mais également d’optimiser les coûts de fonctionnement grâce à un plan d’actions ciblé. Par ailleurs, cette démarche permet pour les hôtels les plus engagés **de se positionner sur la démarche d’obtention de l’Ecolabel européen** grâce à un pré-diagnostic établi en fonction des critères obligatoires.

Les premières tendances des hôtels engagés

L’objectif de ce pré-déploiement était de mobiliser des typologies d’hôtels différentes. Le panel est ainsi composé d’hôtel de 2 à 5* (**avec 68% d’hôtels 3 et 4***), et la répartition entre indépendants et grands groupes est **quasiment égale** (56% d’hôtels indépendants et 44% d’hôtels de chaînes). En terme de territoire géographique, **3 régions se démarquent** avec chacune plus de 8 établissements : Pays de la Loire, Ile de France et Grand Est. Avec un **impact moyen de 10,5 kg d’émission de CO2 par nuitée**, 42 hôtels ont aujourd’hui effectué leur premier audit. **63% ont obtenu les notes de B et C, et 12% la note A**. Le souhait de chaque établissement est de faire évoluer positivement leur note dans les 2 ans à venir.

Les actions mises en œuvre pour améliorer la performance environnementale et économique des hôtels :

L’intérêt de la démarche d’affichage environnemental réside **dans la mise en place d’un plan d’actions** permettant à l’hôtelier de mesurer et d’optimiser sa performance environnementale et économique. Ces actions d’amélioration permettent de **réduire jusqu’à 30% son impact environnemental et de 0,50 € à 2€ par nuitée ses coûts de fonctionnement**. Ces actions simples sont notamment le relamping, la récupération d’eau de pluie pour les espaces verts, l’utilisation de produits locaux ou de produits d’entretiens écologiques, la sensibilisation des équipes pour une meilleure maîtrise de la température dans les chambres. Même si certaines pratiques restent encore difficiles à mettre en place en raison de la catégorie de certains hôtels (le retrait des produits d’accueil individuels au profit des éco-pompes par exemple ou alors la diminution du grammage du linge), le processus d’amélioration continue est bien présent dans chacun des hôtels audités.

Le futur déploiement de l’affichage environnemental

Le recrutement des hôtels participants au pré-déploiement de l’affichage environnemental touche bientôt à sa fin. Il ne reste que **5 places à pourvoir d’ici le mois de Juin 2018** pour bénéficier d’un **co-financement de 50%** de l’ADEME. D’ici 2020, les 100 hôtels du projet auront mis en œuvre les actions d’amélioration identifiées lors du diagnostic et bénéficié de la mise à jour de leur étiquette. L’objectif du pré-déploiement est de valider la méthode en vue de **déployer massivement** la démarche auprès de **l’ensemble du parc hôtelier français**. La réussite de l’affichage environnemental passera par **la mobilisation commune des acteurs locaux et institutionnels** (CCI, les fédérations, CDT et CRT) **et des hôteliers** (indépendants et grands groupes), **de la sensibilisation des clients et de l’opinion publique** et à terme de **l’implication des acteurs du tourisme tels que les OTA** dans une différenciation des hôtels selon leur impact environnemental comme le proposera **en exclusivité Fairbooking.com** sur son nouveau site internet.

Exemple d’une étiquette environnementale



À propos de l'affichage environnemental et du projet de déploiement dans les hôtels

L'affichage environnemental est une démarche engagée dans le cadre du Grenelle de l'Environnement afin de sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux des produits. 3 secteurs professionnels et 2 initiatives individuelles se sont engagés volontairement dans l'affichage environnemental en France - l'habillement, l'ameublement, l'hôtellerie, les produits alimentaires et les produits électriques et électroniques - en vue de tester la faisabilité d'un décret d'application.

Dans le secteur de l'hôtellerie, l'ADEME, le Comité Départemental du Tourisme de l'Aube, la société Butterfly Tourism, CCI France, Fairbooking et les deux fédérations GNI et UMIH travaillent en collaboration depuis plus d'un an pour déployer la méthode auprès de 100 hôtels. L'affichage environnemental d'un hôtel porte sur les impacts d'une nuit à l'hôtel (petit déjeuner inclus) et évalue les impacts environnementaux selon 4 indicateurs : l'impact sur le climat, la consommation d'eau en cycle de vie, la consommation de ressources non renouvelables et la part des produits biologiques et écolabélisés dans les approvisionnements de l'hôtel.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Contactez-nous :

- ADEME : fabienne.benech@ademe.fr
- Butterfly Tourism : c.mathis@butterfly-tourism.com
- CCI France : l.detorcy@ccifrance.fr
- CDT de l'Aube : jerome.boitelet@aube.fr
- GNI-FAGIHT : m.ferment@gni-fagiht.fr
- GNI-SYNHORCAT : e.bono@gni-synhorcat.fr
- GNI-TERRITOIRES : thomas.leroy@gniterritoires.fr
- Réservation en Direct : contact@resaendirect.fr
- UMIH : umih@umih.fr

Liste des hôtels engagés dans le pré-déploiement de l'affichage environnemental

Citotel Arverna Vichy 2*, Vichy (03)
Grand Hôtel Le Florence 3*, Nice (06)
Hôtel Barrière Le Majestic 5*, Cannes (06)
Okko Cannes 4*, Cannes (06)
Hôtel le Marius 3*, Les Riceys Bas (10)
Le Valmoret 3*, Magnant (10)
Auberge de la Plaine 2*, La Rothière (10)
Hôtel de la Gare 2*, Troyes(10)
Hôtel Auberge la Diège 2*, Capdenac Gare (12)
Ritter'hoft 2*, Morsbronn-Les-Bains (67)
Okko Strasbourg 4*, Strasbourg (67)
Hôtel Mas de l'Oulivié 4*, Les Baux de Provence (13)
Hôtel Mas de la Grenouillère 4*, Les-Saintes-Marie-De-La-Mer (13)
Hôtel Le Normandy Deauville 5*, Deauville (14)
Hôtel Restaurant Les Océanides 2*, Concarneau (29)
Ara Hôtel 3*, Landerneau (29)
Hôtel de la Mer, Brignogan (29)
Best Western Grand Hôtel Français 3*, Bordeaux (33)
Hôtel Maison Carré 3*, Méréville (54)
Mariott Rive Gauche 4*, Paris (75)
Renaissance Paris Arc de Triomphe 5*, Paris (75)
Okko Paris Versailles 4*, Paris (75)
Westin Paris Vendôme 4*, Paris (75)
Best Western Les Jardins de Cluny 4*, Paris (75)
Méridien Etoile 4*, Paris (75)
Sheraton Paris Airport Hôtel 4*, Roissy CDG Cédex (75)
Renaissance Paris République 5*, Paris (75)
Hôtel Libertel Austerlitz 3*, Paris (75)
Solar Hôtel 2*, Paris (75)
Hôtel Libertel Canal St Martin 3*, Paris (75)
Hôtel Libertel Gare de l'Est 3*, Paris (75)
Hôtel Libertel Gare du Nord 3*, Paris (75)
Hôtel Libertel Montmartre 3*, Paris (75)
Hôtel Crowne Plaza 5*, Toulouse (31)
Hôtel les Trésoms 4*, Annecy (74)
Impérial Palace 4*, Annecy (74)
Carré Py'Hôtel 3*, Bagnères de Bigorre (65)
Resort Barrière Ribeaupillé 4*, Ribeaupillé (68)
Okko Paris Rueil 4*, Rueil-Malmaison (92)
Hôtel d'Aragon 3*, Montpellier (34)
Château d'Apigné 5*, Le Rheu (35)
Hôtel de France 2*, La Tour du Pin (38)
Okko Grenoble 4*, Grenoble (38)
Alliance Pornic Resort Hôtel Thalasso & Spa 4*, Pornic (44)
Okko Nantes 4*, Nantes (44)
Hôtel Amiral 2*, Nantes (44)
Hôtel Best Western La Régate 4*, Nantes (44)
Hôtel Best Western Villa St Antoine 4*, Clisson (44)
Hôtel-Restaurant l'Abreuvoir 3*, Héric (44)
Echologia, Louverné (53)
Hôtel Richelieu 4*, Limoges (87)
La Grée des Landes 4*, La Gacilly (56)
Hôtel Barrière le Westminster 4*, Le Touquet (62)
BO Cottage 4*, Bagnoles de l'Orne (61)
Okko Bayonne 4*, Bayonne (64)
Okko Lyon 4*, Lyon (69)
Disney's Newport Bay Club 4*, Chessy (77)
Disney's Davy Crockett Ranch, Bailly-Romainvilliers (77)
Disney's Hôtel Cheyenne 2*, Coupvray (77)
Disney's Hôtel Santa Fe, Coupvray (77)
Disney's Sequoia Lodge, Coupvray (77)
Royal Hôtel 2*, Versailles (78)
Ibis La Roche sur Yon 3*, Mouilleron Le Captif (85)
Campanile La Roche sur Yon 3*, La Roche sur Yon (85)