



LE RUGBY, LA COUPE DU MONDE DE RUGBY ET FRANCE 2023

UNE DYNAMIQUE MONDIALE



123
PAYS
PRATIQUANTS

Source: « Rapport Annuel 2018 », World Rugby, 2018

OBJECTIF

2023



LA COUPE DU MONDE DE RUGBY :
UN ÉVÉNEMENT
LEGENDAIRE



20

équipes

5

continents

620

joueurs



FRANCE 2023 : MARQUER L'HISTOIRE





UN ÉVÉNEMENT D'ANTHOLOGIE

45 JOURS
DE COMPÉTITION

8 Septembre – 21 Octobre 2023

UNE FÊTE OUVERTE AU MONDE

600,000
visiteurs étrangers

2,6M
de billets disponibles



UNE FÊTE PARTOUT EN FRANCE



10
Villes Hôtes

20
camps de base

80%
Des français à moins de deux
heures des stades



**ET AU-DELÀ
DES STADES**

OUVERTURE VERS DE NOUVEAUX PUBLICS

Programme Ambassadeurs & Ambassadrices

VILLAGES RUGBY



FRANCE 2023 ET LES PROBLÉMATIQUES D'HÉBERGEMENT



CENTRALE DE RÉSERVATION OFFICIELLE

“L’agence ResaEvents a été sélectionnée par le Comité d’Organisation France 2023 pour opérer la Centrale de Réservation Hôtelière Officielle de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et, de ce fait, pour centraliser, piloter et optimiser l’ensemble du dispositif d’hébergement lors de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

ResaEvents est ainsi votre interlocuteur privilégié pour l’hébergement de tous les publics de la Coupe du Monde de Rugby 2023.

Plus particulièrement, ResaEvents intervient au nom et pour le compte du Comité d’Organisation de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 afin d’assurer l’ensemble des prestations relatives à l’hébergement des différentes populations parties prenantes de la Compétition (Equipes, Officiels, Media, Tour Operators, Hospitalité, individuels etc...)”



POPULATIONS CIBLES CONSOMMATRICES D'HÉBERGEMENT

Les Besoins du Comité d'Organisation (prise en charge directe):

- Equipes participantes et staff des équipes
- Officiels de matchs
- Officiels du Tournoi
- Officiers disciplinaires et intégrité
- Directeurs de Rugby World Cup
- Invités protocolaires officiels (Demi-finales / Finales)
- Staff Comité d'Organisation

Les autres populations de l'écosystème Coupe du Monde (self-payeurs):

- Extra-persons des populations ci-contre
- Partenaires mondiaux (selon besoin) et fournisseurs techniques de la Compétition
- Partenaires officiels (selon besoin)
- Media en tout genre
- Host-Broadcaster
- Diffuseurs officiels
- Tour Operators du monde entier (France incluse)
- Client Hospitalités du monde entier
- Prestataires divers
- Grand public acheteur de billets secs



LA GESTION DE L'HÉBERGEMENT : RESAEVENTS



COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

8 septembre – 21 octobre 2023



10 villes
en France



600 000
visiteurs



2,6M
tickets



48
matches



20
équipes



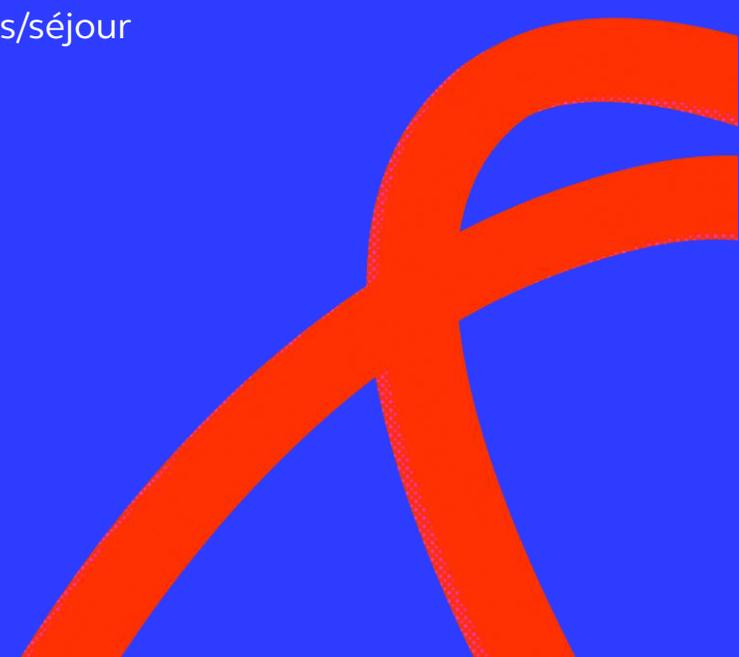
≈ 10
Nuits/séjour



1 500
Panier moyen



77 000 nuitées pour les clients accrédités
400 000 nuitées autres clients



UN CONTEXTE FAVORABLE

1^{er} évènement majeur post Covid



La Centrale Officielle de Réservation Hôtelière pour la Coupe du Monde Rugby France 2023



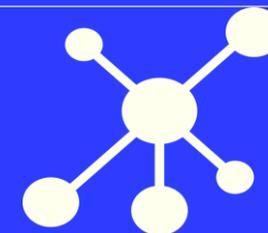
**Piloter le
dispositif
hébergement du
CO de France
2023**

Gérant toutes les réservations
hôtelières des équipes, arbitres et
officiels de matchs, staff de France
2023, invités VIP,
Medias, TO officiels et Grands publics



**Des hôteliers
pour distribuer
des hôtels**

Travaillant main-dans-la-main et en
toute transparence avec les autres
chaines hôtelières et hôtels
indépendants.



**Partage de l'expertise
pour optimiser la
distribution de chaque
hôtel sur la RWC2023**



HOTELS PARTNER



RESAEVENTS



Populations
gérées par GIP
RWC France
2023

Tour Operators
& Agences

- Couleur Voyages
- Agences certifiées

Média

(non-payé GIP)

Sponsors

Sociétés

Clients
Hospitalité

Grand Public

(via site web
white label RWC
France 2023)



ResaEvents

Centrale de Réservation Hôtelière Officielle
de la Coupe du Monde de Rugby France 2023



Est un HÔTELIER qui parle aux hôteliers

- ❖ Un partenaire qui est du métier et qui connaît et comprend les contraintes opérationnelles oeuvrant pour représenter les intérêts des hôtels en France.
- ❖ Poids dans les négociations clients car ce ne sont pas les clients qui imposent leur contrat et conditions.



Décisions avec une représentation des hôtels indépendants et groupes hôteliers

- ❖ Des conditions de vente contractuelles respectant l'hôtellerie tout en respectant l'organisation de la Coupe du Monde Rugby 2023



Un business modèle transparent et honnête entre hôtel et client

- ❖ Pas de mark-up ! Tarif proposé par l'hôtel, vendu au client
- ❖ Financement de la structure ResaEvents avec commission d'agence





ResaEvents



Expertise au service de tous:

- ❖ Management au quotidien par des collaborateurs qui ont de l'expérience dans la gestion des grands évènements sportifs.
- ❖ Identification des clients potentiels par population en collaboration avec le Comité d'Organisation
- ❖ Avec d'excellentes connaissances & relations dans la négociation hôtellerie (expérience opérationnelle)
- ❖ Communication des informations sur les périodes de réservations des différentes populations en fonction des informations de France 2023.





CONTRAT HOTEL

Proposition
CONDITIONS DE VENTES



Le Partenaire contractuel hôtels est ResaEvents



Les incontournables

- ❖ Pas de minimum stay permis

- ❖ Tarification doit inclure :
 - ❖ Hébergement en chambre single ou double / twin
 - ❖ Petit déjeuner buffet pour 1 ou 2 pax selon bedding
 - ❖ L'accès WIFI
 - ❖ Toutes les taxes et droits applicables au séjour des Bénéficiaires dans les Unités d'Hébergement Garanties. *Les taxes qui seront appliquées seront les taxes en vigueur à la date de facturation).*
 - ❖ *Une commission de gestion à 10 % sur CA HT et Hors Taxes de séjour*

SUGGESTION FORMULE DE CALCUL TARIFICATION

(Important ! chaque hôtel reste maître de sa tarification !)

Pricing RWC2023 sur veille et jour de matchs:

Une majoration raisonnable, incitative et progressive

A

Prix Moyen 8 au 30 Septembre en
2017 / 2018 / 2019

*Propre à chaque
hôtel*

B

Mark up PM réalisé vs. Prix Public

*25% sur Paris
20% sur la Province*

C

Taux d'évolution des tarifs hôteliers
Source MKG Hospitality entre 2009 et 2015
Appliqué entre 2019 et 2018 / 2023 et 2022

4,6% sur 2 ans

D

Majoration Evènements RWC 2023

*Phase de poules:
+15% à Paris
+25% en Province*

E

Tarif ResaEvents

*-20% minimum
garanti*

Possible de différencier les tarifs proposés

- **Jours de match & veille de match**
- **Autres jours**
- **Tarifs pour 1 nuit**
- **Tarifs pour 2 nuits ou plus**

CONTRAT HOTEL

Proposition
CONDITIONS DE VENTES



GESTION DES ALLOTEMENTS

Souhait allotement à
60 % Vieille + Jours de match
10 à 15 % autres jours
Décision propre à chaque hôtel

Important !
Beaucoup de matches en week-end

Optimisation

- ❖ 31 décembre 2021 : première optimisation possible retro sans frais, tout ou partie de l'inventaire
- ❖ 31 aout 2022 : seconde optimisation possible retro sans frais, tout ou partie de l'inventaire



CONTRAT HOTEL

Proposition CONDITIONS DE VENTES



GESTION DES ALLOTEMENTS

Rétrocession

- ❖ Jusqu'au 15 Décembre 2022 jusqu'à cent pour cent (100%) sans couts
- ❖ jusqu'au 26 Février 2023 50 % de l'allotement restant sans couts
Au-delà toute nuitée supplémentaire annulée facturée à 50 %
- ❖ Jusqu'au 26 Avril 2023 30 % de l'allotement restant sans couts
Au-delà toute nuitée supplémentaire annulée facturée à 80
... 6 mois avant évènement, quasiment plus aucune modification d'allotement possible.
- ❖ Jusqu'au 01 Juillet 2023 05 % de l'allotement restant sans couts
Au-delà toute nuitée supplémentaire annulée facturée à 100 %
- ❖ Plus aucune rétrocession possible après le 01 Juillet 2023



CONTRAT HOTEL

Proposition CONDITIONS DE VENTES



PAIEMENTS

- ❖ 26 Avril 2023 : 50 % du montant total TTC de toutes les réservations confirmées
- ❖ 26 Juin 2023 : 40 % du montant total TTC de toutes les réservations confirmées
- ❖ 30 Novembre 2023 : Solde *

** Paiement solde garanti pour toutes les nuitées confirmées au 01 Juillet
– même en cas de no-show ou chambres inoccupées -*



IMPORTANT ! EN PLUS DU CONTRAT HOTEL



Logiciel gestion ResaEvents

Permettra le suivi des allotements, paiements, réservations etc...

Mais aussi

- ❖ **Extranet à disposition de chaque hôtel pour suivre le taux de remplissage des allotements**
 - ❖ Sans détails clients
 - ❖ Info option / confirmé jour par jour
- ❖ Génération des demandes « on request » de ResaEvents vers l'hôtel
- ❖ **Permettant les hôtels de solliciter ResaEvents s'ils ont une demande hors Coupe du Monde. Si chambres non-proposées / non-confirmées par ResaEvents, ResaEvents libèrera les chambres. Réponse sera faite dans les 72 heures**



Meetings réguliers (rythme à définir) avec chaque groupe hôtelier / avec chaque hôtel indépendant qui souhaite pour revu des allotements, opportunités & challenges





ResaEvents

NEXT STEPS



Intéressé ? Questions ?

Contactez ResaEvents sans aucun engagement :

❖ TAEYMANS Iris Iris.TAEYMANS@ResaEvents.com -tel 06 27 12 51 06

❖ SEGUIN Philippe Philippe.SEGUIN@ResaEvents.com - tel 07 64 37 00 15



MERCI

