



# L'ALLIANCE DES SERVICES

LA VOIX DES ENTREPRISES DE SERVICES

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **POUR QUE LES REGARDS CHANGENT, LE GROUPEMENT DES PROFESSIONS DE SERVICES DEVIENT L'ALLIANCE DES SERVICES**

PARIS, LE 15 JUIN 2026

*Alors que les services représentent près de la moitié de la valeur ajoutée des entreprises, plus de 6 entreprises sur 10, 10 millions de salariés et 65 % des créations nettes d'emplois, le Groupement des Professions de Services (GPS) devient L'Alliance des Services. Une nouvelle identité qui accompagne une ambition renouvelée : faire connaître et reconnaître la contribution économique, sociale et sociétale des services et porter plus fortement la voix des entreprises de services dans le débat public.*

Le Groupement des Professions de Services devient aujourd'hui **L'Alliance des Services**. Cette nouvelle identité traduit la volonté de renforcer la dynamique collective vers plus de reconnaissance. Plus qu'un simple changement de nom, c'est une invitation à changer de regard.

Pourquoi ce changement ? Parce que les services occupent désormais une place prépondérante dans l'économie et la société françaises. Ils accompagnent la vie quotidienne des Français et structurent notre modèle social. Ils soutiennent la performance et la compétitivité des entreprises. Ils renforcent l'attractivité et le dynamisme des territoires. Ils créent de l'emploi, de la valeur et du lien social. Ils sont au cœur des grandes transformations économiques, sociales, technologiques et environnementales qui façonnent notre avenir.

Et pourtant, alors même qu'ils sont indispensables au fonctionnement de notre pays, leur contribution économique, sociale et sociétale demeure encore insuffisamment visible dans le débat public.

C'est pour contribuer à faire évoluer ce regard que le GPS devient L'Alliance des Services.

Cette nouvelle identité accompagne une ambition renouvelée : faire connaître et reconnaître la contribution économique, sociale et sociétale des services, et porter une voix collective capable de peser davantage dans les grands débats qui façonnent l'avenir de notre pays.

Le choix du mot Alliance reflète notre volonté de rassemblement. Il exprime la conviction que les grands défis auxquels sont confrontées les entreprises de services dépassent largement les frontières de chaque profession et les approches sectorielles et appellent davantage de dialogue, de coordination et de représentation collective.

*« Pendant longtemps, les services ont été considérés comme un secteur d'accompagnement. La réalité est toute autre. Ils sont devenus un levier majeur de compétitivité, d'emploi, de cohésion sociale, d'attractivité et de transformation de notre économie. Avec l'Alliance des Services, nous allons porter cette réalité dans le débat public et faire entendre une voix collective toujours plus forte sur les grands enjeux qui façonneront l'avenir de notre pays. »*



## Isabelle Aprile

Présidente de l'Alliance des Services

L'Alliance des Services entend ainsi être un lieu de dialogue, de réflexion et d'action collective, capable de faire émerger une parole transversale sur les grands sujets qui concernent l'avenir des services et, plus largement, celui de l'économie française.

L'Alliance des Services poursuivra deux grands combats :

- **Redonner toute leur place aux services dans l'économie et la société**
- **Renforcer l'attractivité des métiers de services**

## À PROPOS DE L'ALLIANCE DES SERVICES

L'Alliance des Services réunit des fédérations professionnelles et des entreprises de services afin de défendre, promouvoir et faire reconnaître leur contribution essentielle à l'économie, à l'emploi et à la société. Les services accompagnent la vie quotidienne des Français, renforcent l'attractivité des territoires et soutiennent la compétitivité des entreprises. Espace d'analyse, de coordination et d'influence, l'Alliance des Services porte la voix collective des services auprès des pouvoirs publics, des acteurs économiques et dans le débat public.

Les entreprises de services représentent aujourd'hui 47,7 % de la valeur ajoutée des entreprises privées, près de 10 millions d'emplois salariés et 65 % des créations nettes d'emplois salariés.

# ILS SONT DÉJÀ DANS L'ALLIANCE DES SERVICES

**GES** | GROUPEMENT  
DES ENTREPRISES  
DE SÉCURITÉ  
SECURITÉ PRIVÉE



**adenis**

**umih**

**synerpa**  
Les acteurs privés  
du grand âge

**fff** Fédération  
Française  
Franchise

**GSF**   
PROPRETÉ & SERVICES

**FEP**  
Fédération des  
Entreprises de  
Propreté, d'Hygiène  
et Services Associés

**GHR**  
GROUPEMENT DES HÔTELLERIES  
& RESTAURATIONS DE FRANCE

**prism'emploi**  
PROFESSIONNELS  
DU RECRUTEMENT ET DE L'INTÉRIM

**pluxee**  
 actual talent



**OCIRP**  
protéger. agir. soutenir

**INSTITUT  
SAPIENS**  
LE RÉGION DE NOUS

**S**  
SAMSIC  
FACILITY

**ONET**

**sodexo**

**snarr**  
SYNDICAT NATIONAL DE L'ILLUMINATION  
ET DE LA RESTAURATION PAPIÈRE

**SNRC** Les Entreprises  
au service de la  
Restauration  
Collective



**SNDQ**  
**SYNAPHE\***

**UNSPIC**  
UNION NATIONALE  
DES SERVICES PUBLICS  
INDUSTRIELS & COMMERCIAUX

**SIST**  
Chambre Professionnelle des  
métiers de l'accueil Téléphonique

**figec**  
Fédération nationale  
de l'Information et des services  
de la Gestion de l'Énergie  
et de l'Énergie Centre

**CNET**  
ENSEMBLE, FÉDÉRONS LES ENTREPRISES DE LA TRANSCRIPTION

**adccc**  
association des agences  
conseil et création

**SYPEMI**  
LES PROFESSIONNELS DU  
FACILITIES MANAGEMENT



**sorap.**  
Les experts de la relation commerciale

## CONTACT PRESSE

AdSentis pour L'Alliance des Services

[LalliancedesServices@adsentis.com](mailto:LalliancedesServices@adsentis.com)

06 13 15 18 25