

GUIDE DU (RE)PARTAGE DES POSTS ET STORIES

Lucette



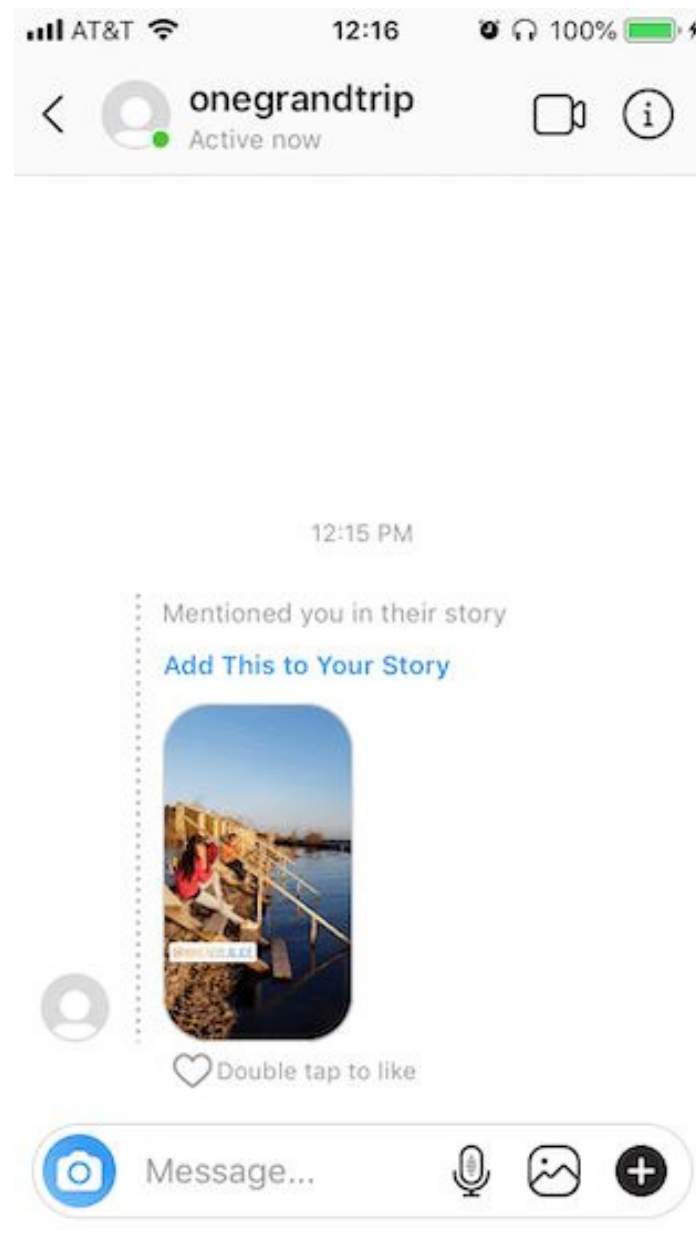
POURQUOI POSTER ET REPOSTER ?

Lorsque votre truck va participer à un événement organisé par Street Food En Mouvement, il est important de communiquer sur les réseaux sociaux afin de faire savoir que l'événement va avoir lieu et que différents Food trucks dont le vôtre seront présents. C'est s'assurer qu'un maximum de personnes seront au courant et participeront à l'événement.

Pour cela, il est primordial de partager du contenu à vos abonnés pour les informer de votre activité. Il est aussi important de repartager le contenu publié par le compte de Street Food En Mouvement sur les événements auxquels vous participez. Cela permet de communiquer sur les actions de l'association auprès de vos abonnés et de montrer que vous êtes adhérents de l'association et de sa charte.

COMMENT REPOSTER ?

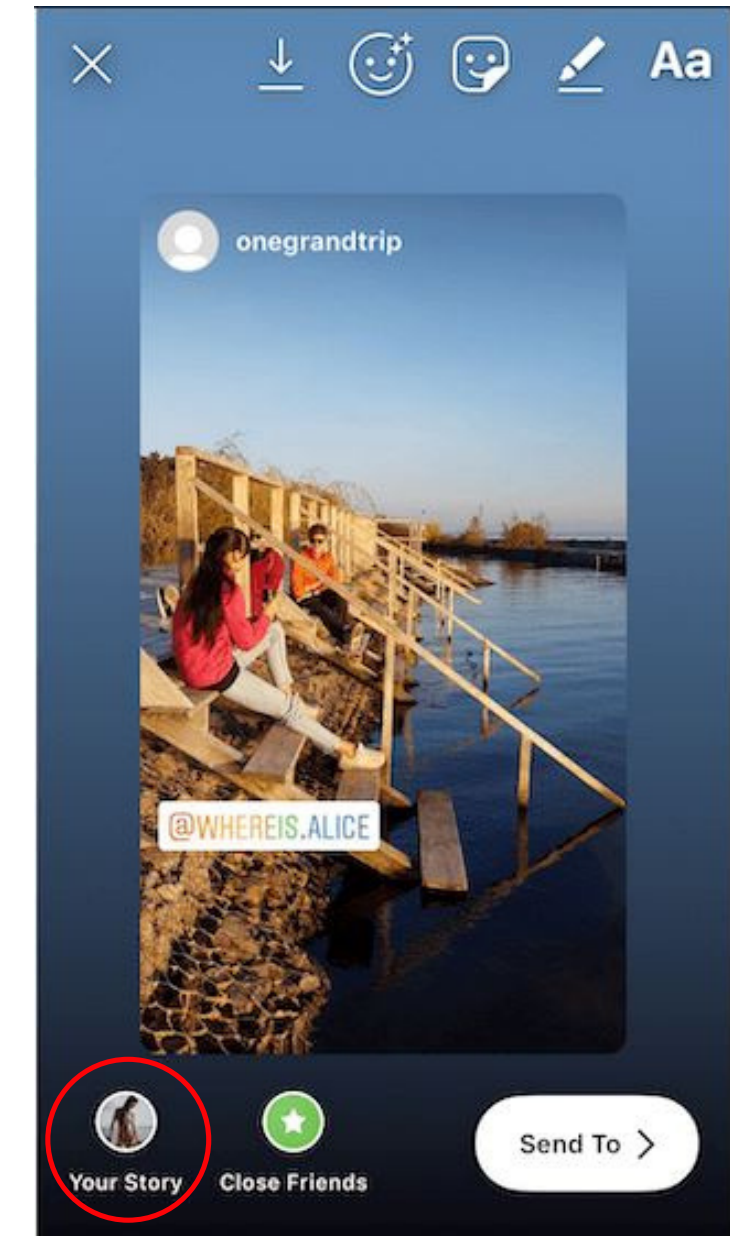
INSTAGRAM OPTION 1 - JE SUIS TAGUÉ DANS LA STORY



Je vois dans mes messages et mes notifications que quelqu'un m'a mentionné dans sa story

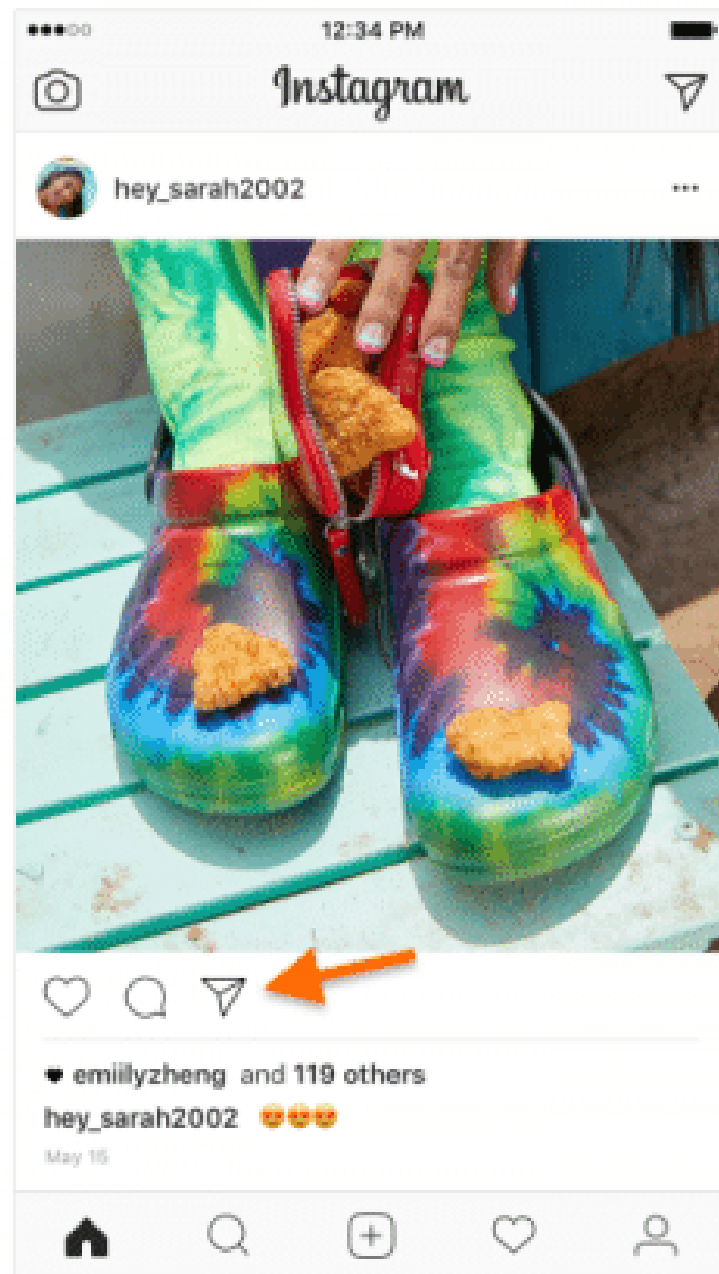


Je clique sur "ajouter ceci à votre story"

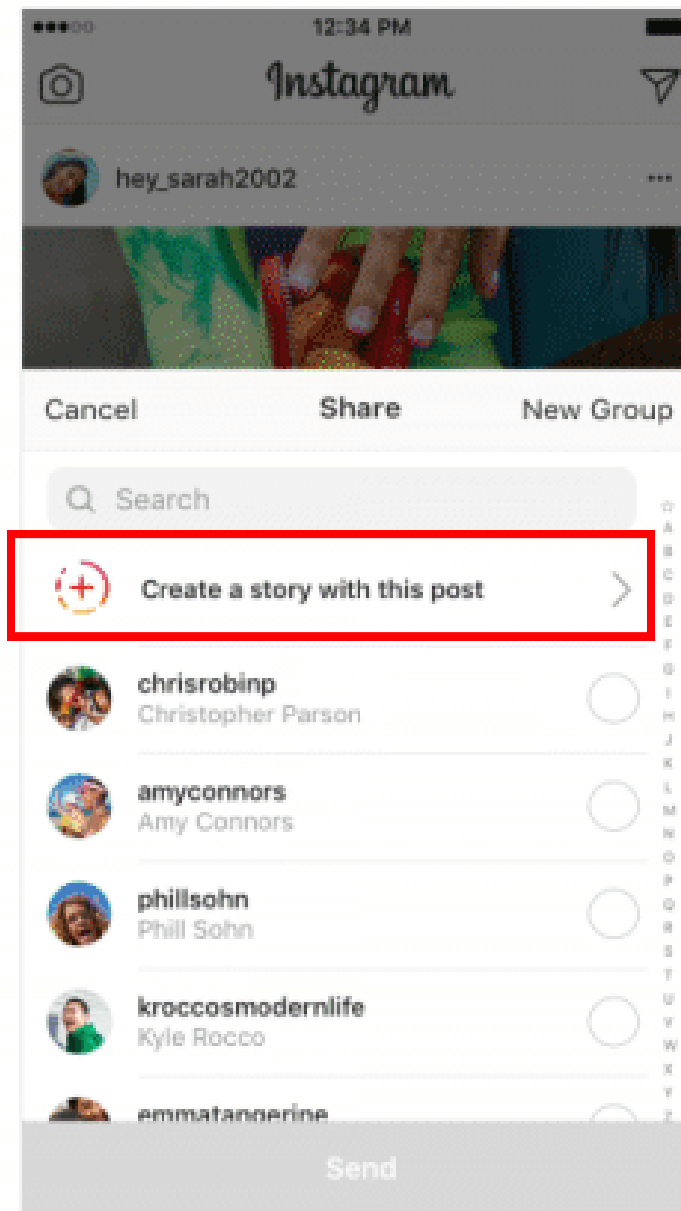


Le contenu apparaît et je peux le partager dans ma story en cliquant sur le cercle en bas à gauche

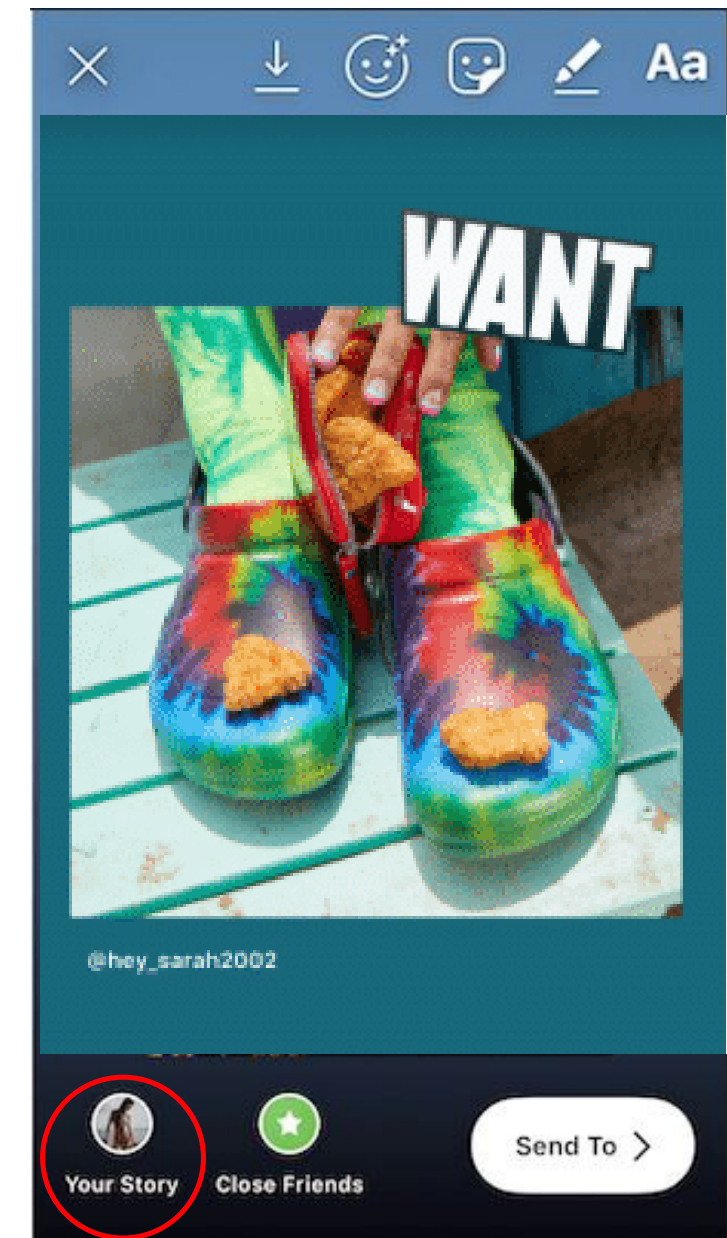
INSTAGRAM OPTION 2 - JE VEUX PARTAGER UN POST EN STORY



Je clique sur l'icone de l'avion en papier pour partager l'image



Je clique sur la première ligne "ajouter une publication à votre story"



Le contenu apparaît et je peux le partager dans ma story en cliquant sur le cercle en bas à gauche

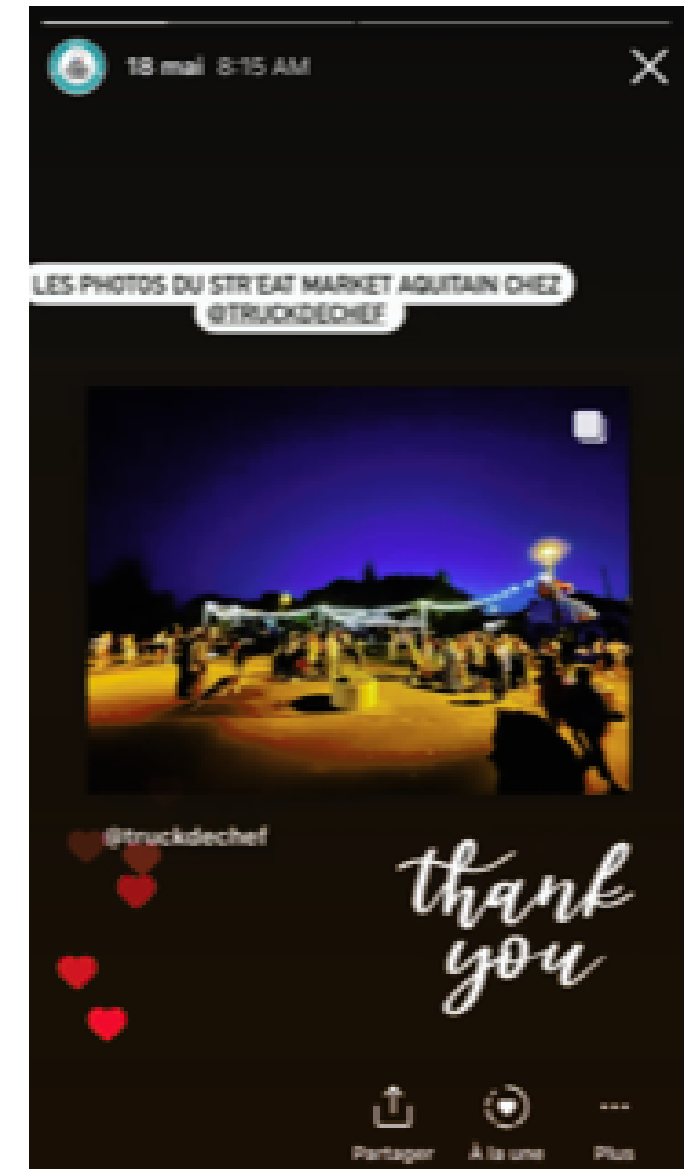
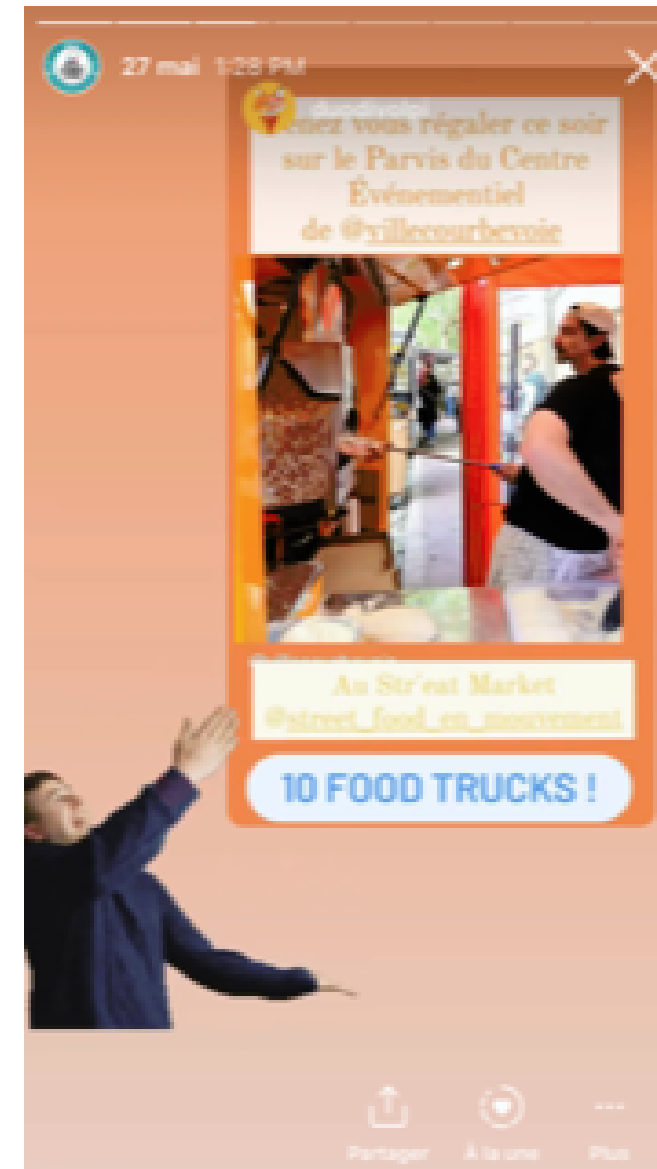
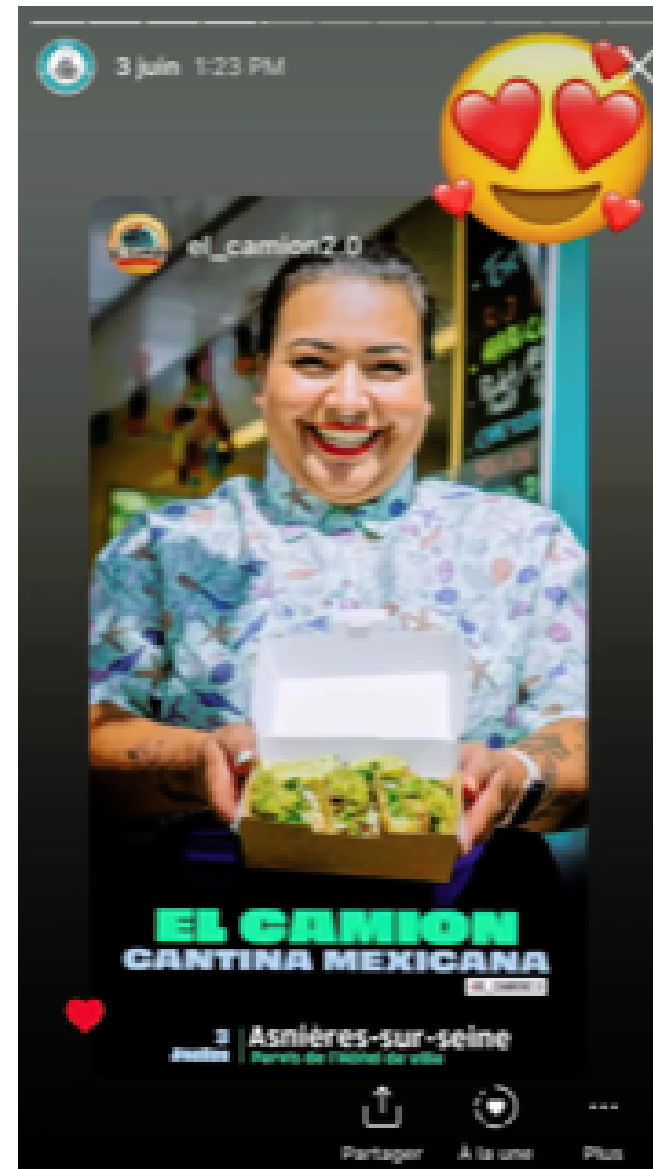
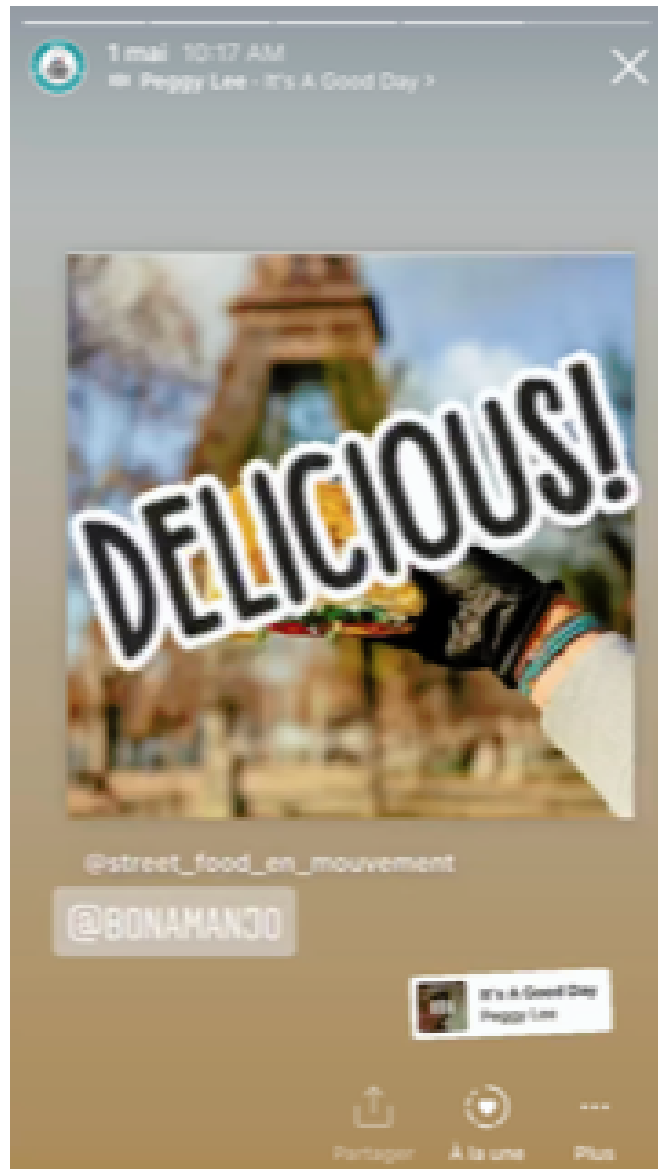
NOS CONSEILS

Quand vous repartagez une story ou un post, restez simple afin de conserver un message lisible et accessible : ce qui compte c'est de voir le post et donc l'événement.

- Ajoutez 1 ou 2 éléments maximum (gif, sticker, image, texte) pour ne pas trop charger la story
- Evitez de mettre les éléments de travers
- Vous pouvez ajouter un texte court qui invite à cliquer pour voir la story/le post d'origine
- Si vous souhaitez ajouter de la musique, restez simple avec des musiques tendances
- N'hésitez pas à mentionner @streetfoodenmouvement

Pendant les festivals (Saint-Maur notamment) nous attendons que chaque truck fasse des stories de l'événement en mentionnant @streetfoodenmouvement

EXEMPLES DE REPOST RÉUSSIS



À FAIRE / À NE PAS FAIRE



Préférez :

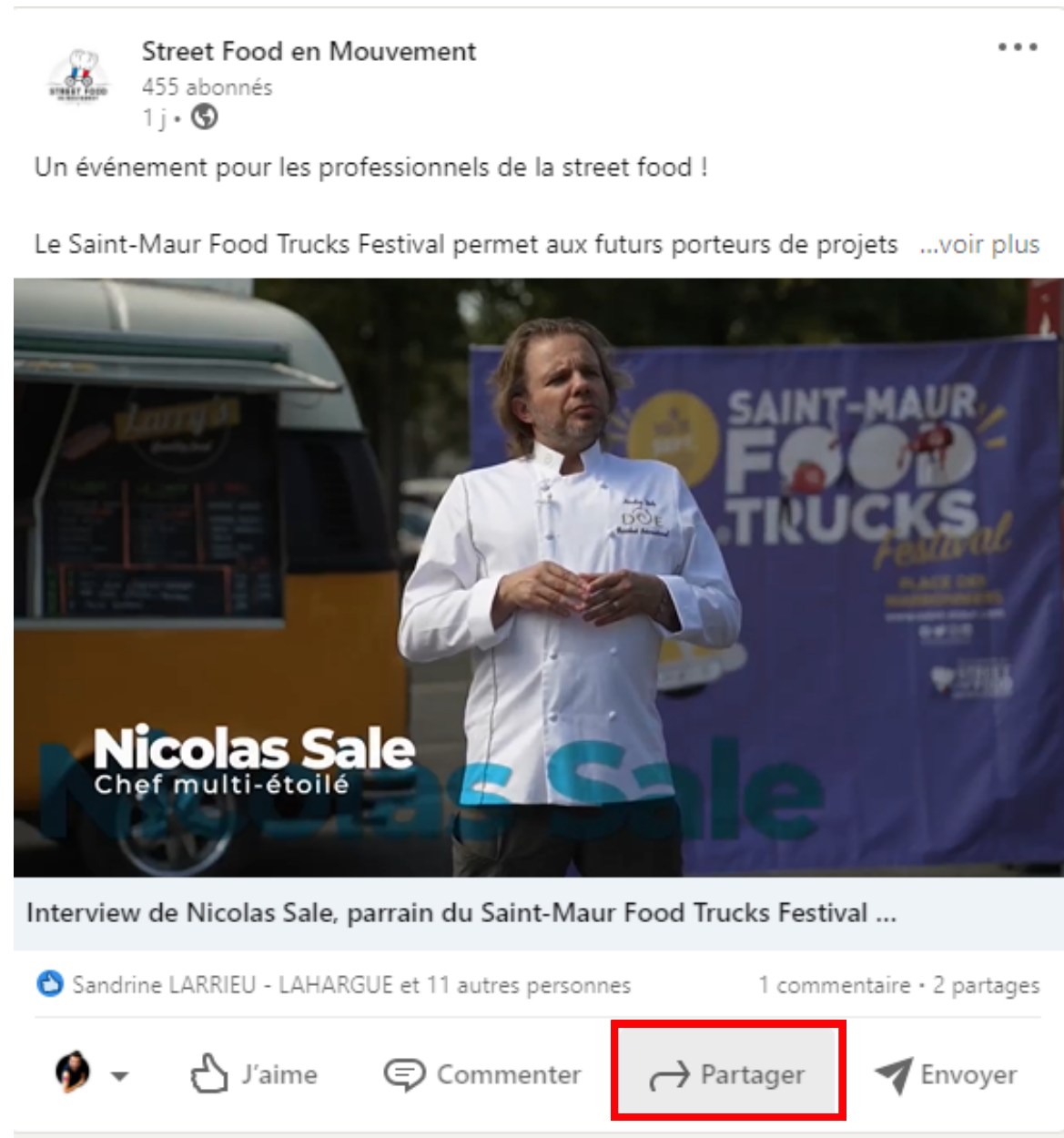
- des couleurs simples pas trop contrastées
- une phrase simple
- un seul élément visuel pour accompagner la photo



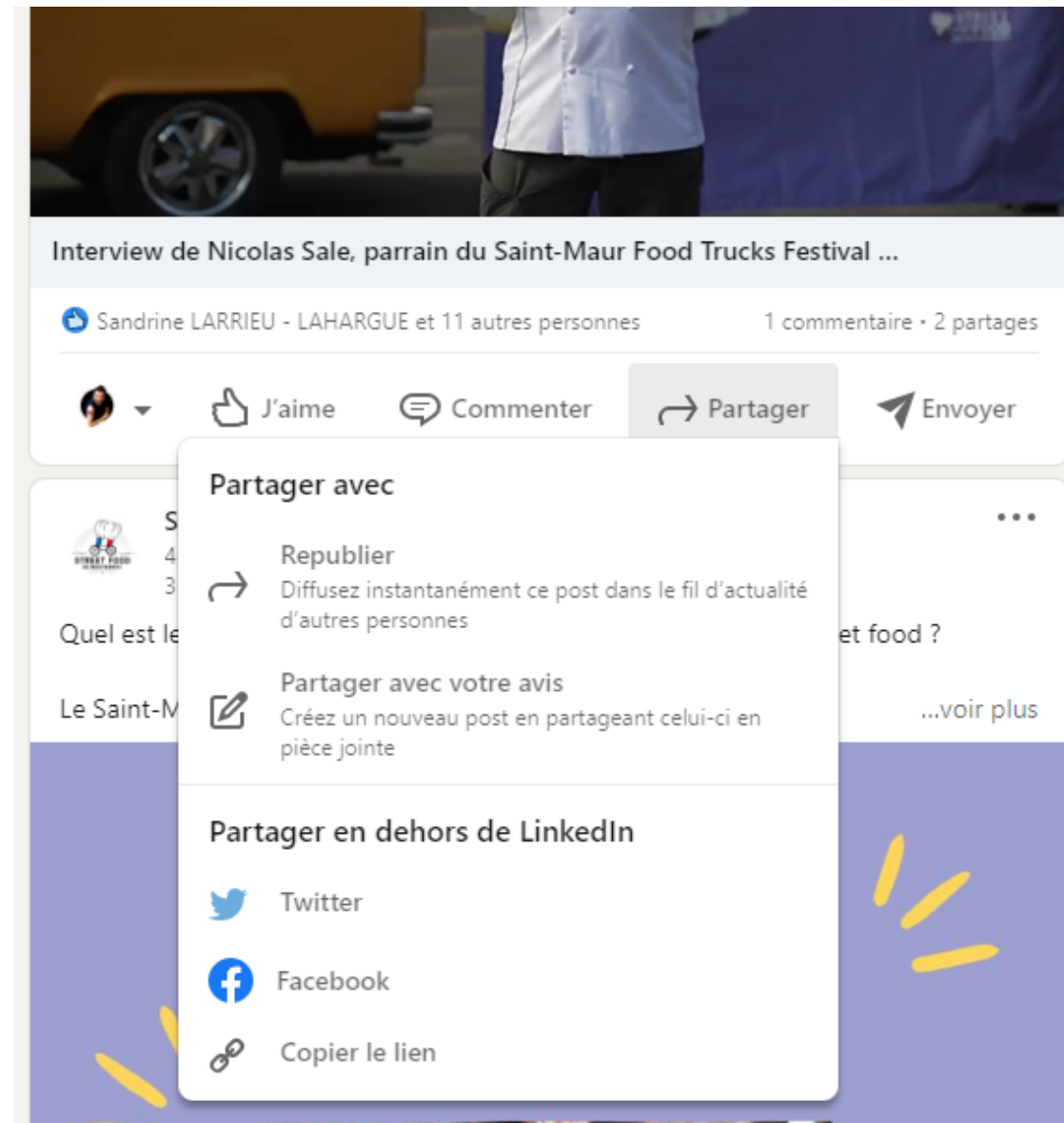
A éviter :

- trop de couleurs
- couleurs difficilement lisibles et agressives
- des éléments dans tous les sens, on perd le sujet principal de la story

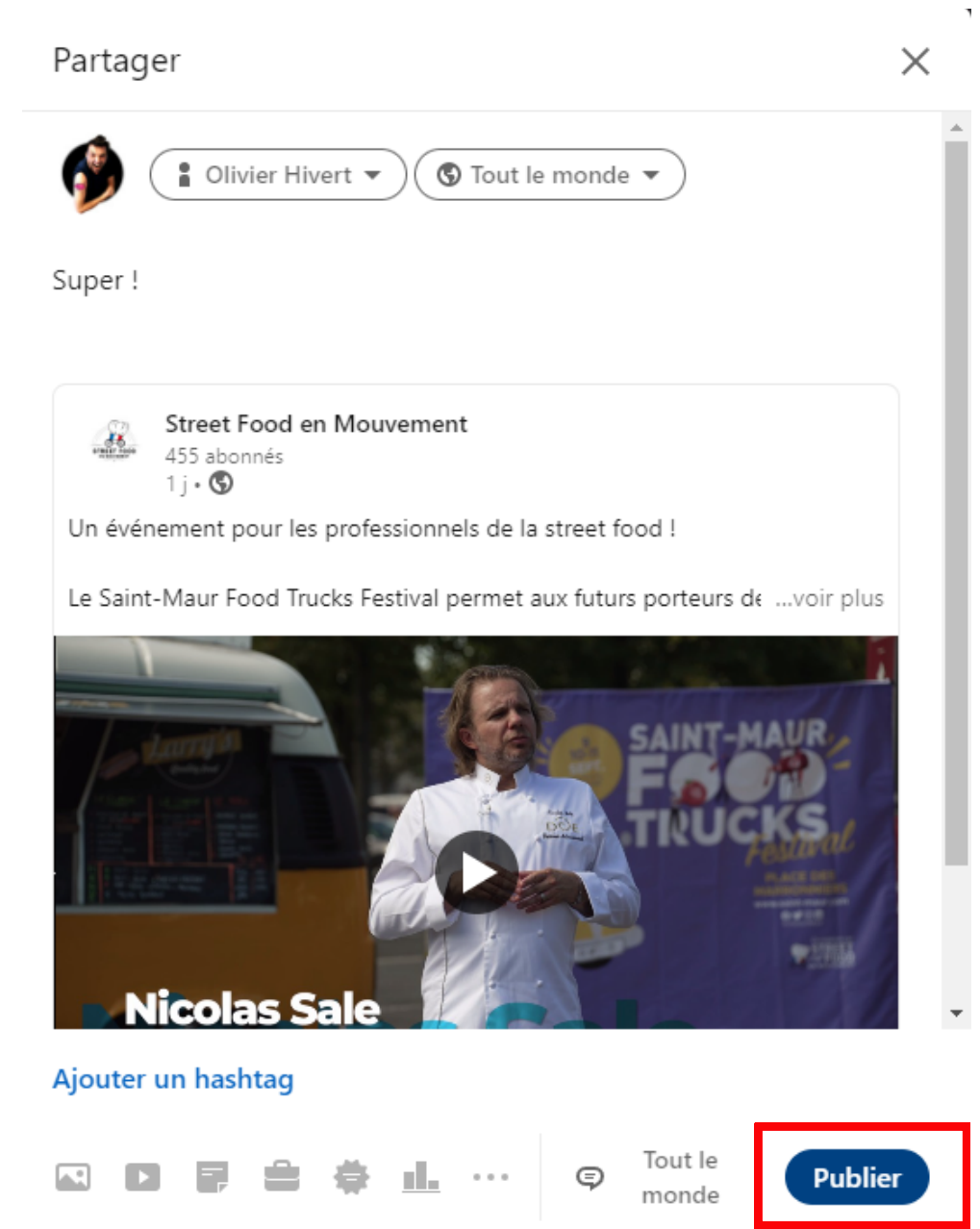
LINKEDIN - JE VEUX PARTAGER UN POST



Je clique sur le bouton "partager"



J'ai plusieurs choix : je peux republier instantanément, republier avec du texte, ou partager sur d'autres plateformes

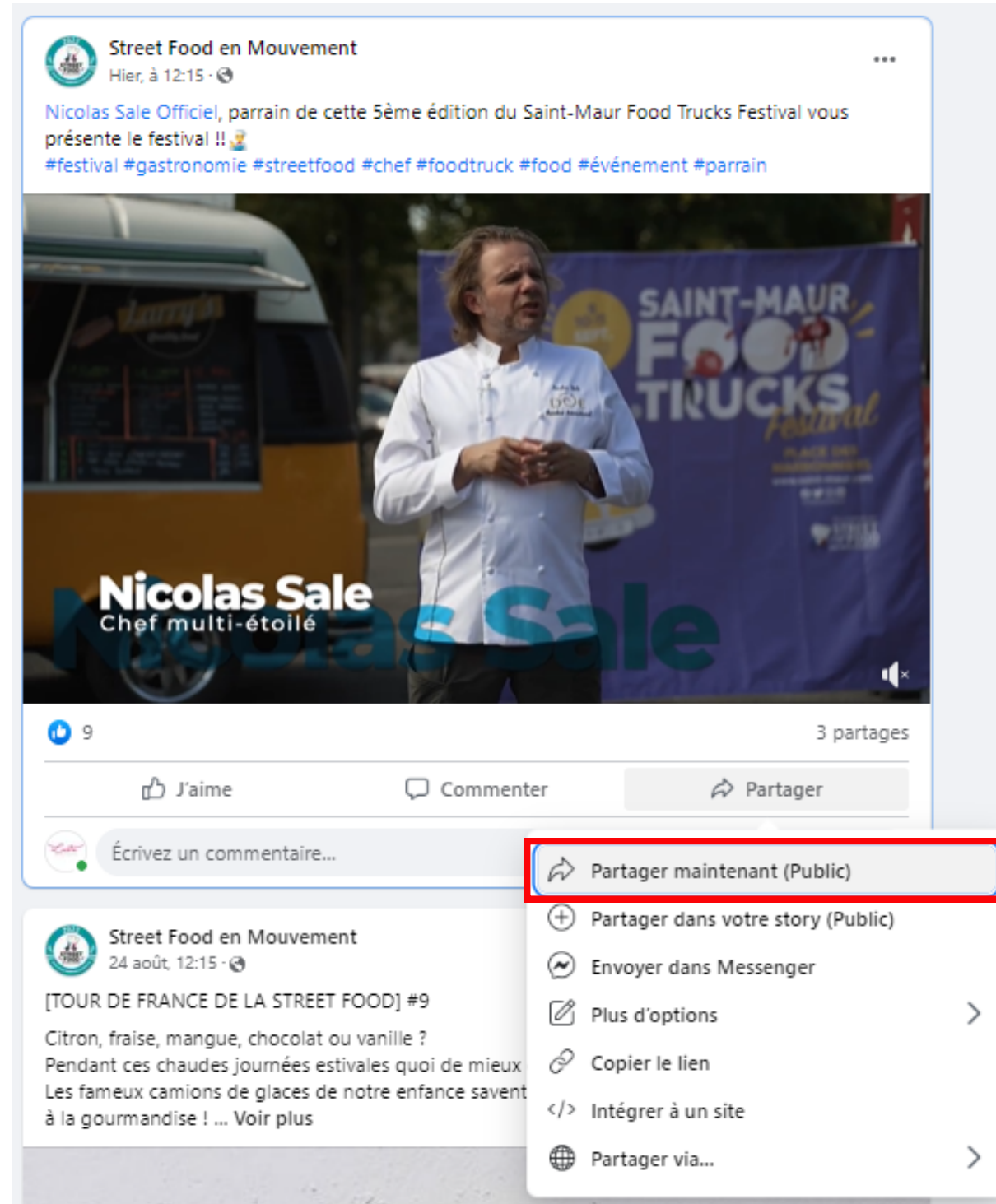


Si je clique sur "Partager avec votre avis" je peux écrire mon texte puis cliquer sur "publier"

FACEBOOK - JE VEUX PARTAGER UN POST



Je clique sur le bouton "partager"



Je clique sur "Partager maintenant (Public)"

INTÉRAGIR AVEC LES POSTS

Pour qu'une publication soit mise en avant, le réseau social étudie les interactions venant des abonnés. Afin de rendre une publication plus "populaire", il est aussi important de liker et commenter !

Pour les commentaires, faites simple :

- "Retrouvez-nous ce week-end !"
- "@mobileburger y sera !!"
- "@cabanecapecod a hâte de vous régaler !"
- "On a hâte d'y être/de vous y voir !"
- "La SFEM family !"
- "ça arrive !!"
- "on vous attend nombreux !"
- "Ca commence demain/samedi !"
- "on y sera et vous ?"
- "samedi rendez-vous à Saint-Maur"
- "Un week-end de folie !!"
- "Venez pour goûter notre spécialité !"
- "génial !!"
- " "

Ne pas hésiter à mettre des émojis !