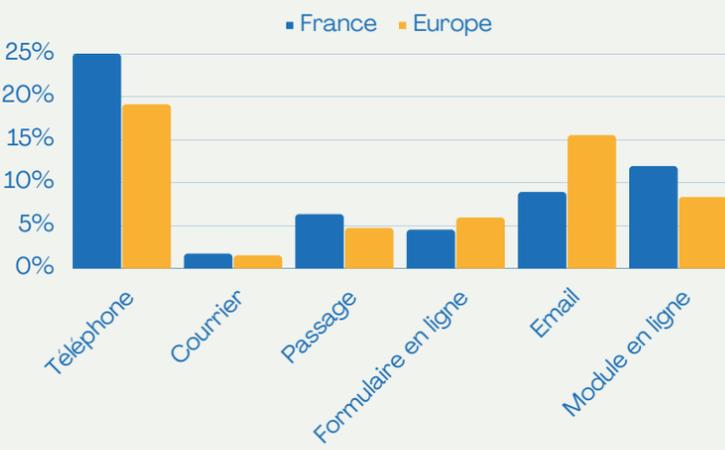
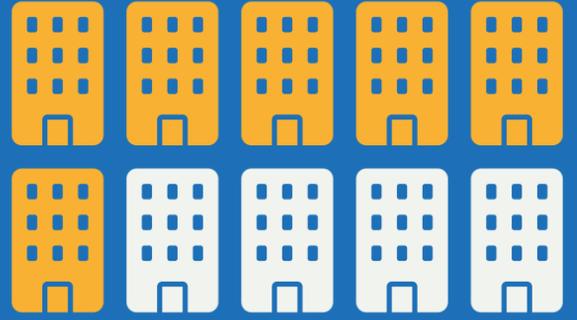


Distribution des hôtels en France et en Europe en 2020

L'HOTREC, l'association européenne du secteur de l'hôtellerie-restauration, a lancé en 2020 son étude biennale sur la distribution en ligne des hôtels en Europe. Les hôteliers français y ont massivement encore répondu, permettant d'établir une tendance quant à l'évolution des canaux de distribution de l'hôtellerie.

La réservation en direct représente 58,3% de la distribution hôtelière en France

... contre seulement 55% en moyenne dans toute l'Europe.



Les modules de réservation en direct représentent **11,90% des réservations** en France contre 8,30% en moyenne en Europe

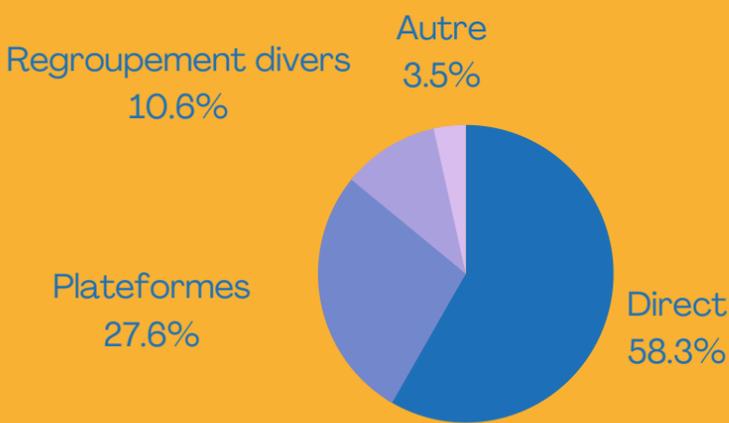


Les OTAs ne représentent que 27,6% de la distribution hôtelière française

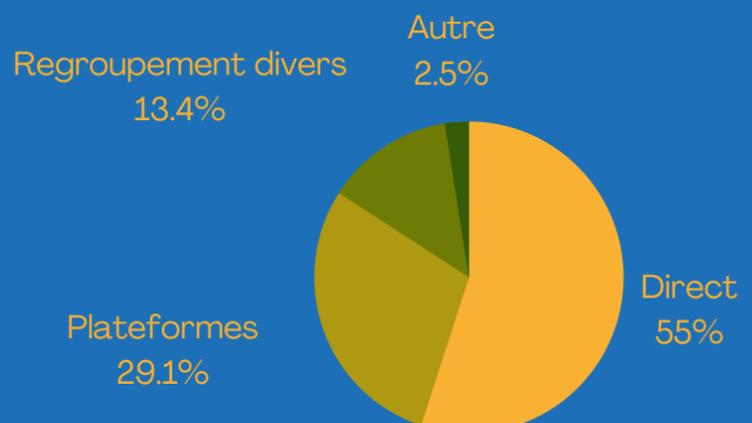
La France donne moins de parts de marché aux OTAs qu'en Europe où les plateformes représentent **29,1% en moyenne en Europe**.

Détail de la répartition des parts de marché de la distribution hôtelière

en France



en Europe



En France les tours opérateurs ne représentent que 4,2% des parts de marché de la distribution hôtelière contre 8,1% en moyenne en Europe.

Evolution entre 2017 et 2019

En 2017 la réservation en direct représentait 62,8% de la distribution hôtelière en France contre 55,1% en moyenne en Europe. Si la situation européenne est restée stable deux ans après, **en France la réservation en direct a chuté à 58,3%**.

A l'inverse **les réservations passant par les grandes plateformes en ligne ont augmenté en France : 24,7% en 2017 contre 27,6% en 2019**. En Europe en moyenne l'évolution est restée stable autour des 29%.



Le « passage » et l'email sont les deux canaux en nette diminution en France entre 2017 et 2019. Néanmoins **ces réservations se reportent sur les OTAs plutôt que sur les modules de réservation en direct**, faisant ainsi chuter avec eux la distribution en direct.

Retrouvez toute l'enquête sur www.gni-hcr.fr



L'HOTREC, l'association des hôtels, restaurants et cafés en Europe, a mené une enquête en ligne en 2020 à travers l'Europe pour l'année de référence 2019. Cette étude est dirigée par Prof. Roland Schegg de l'Institut du Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis (Suisse)