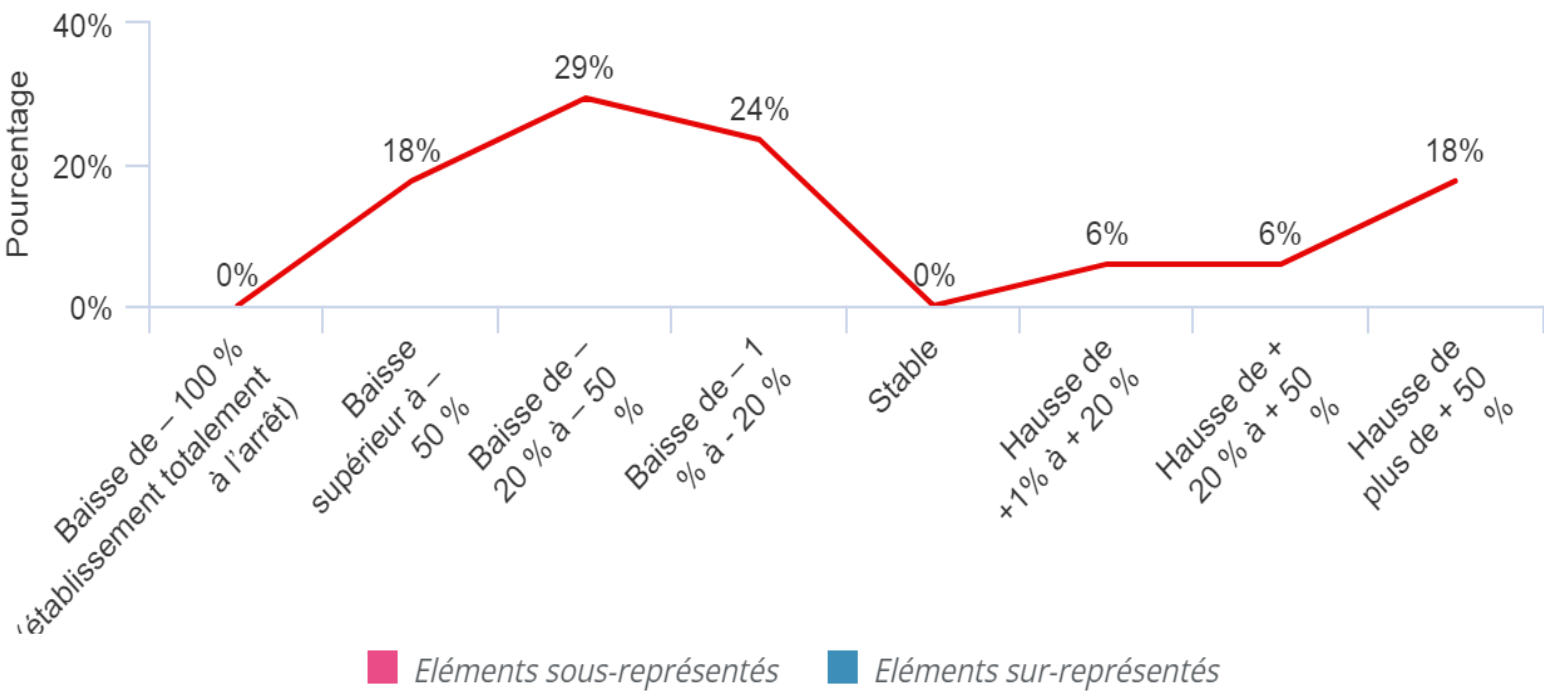


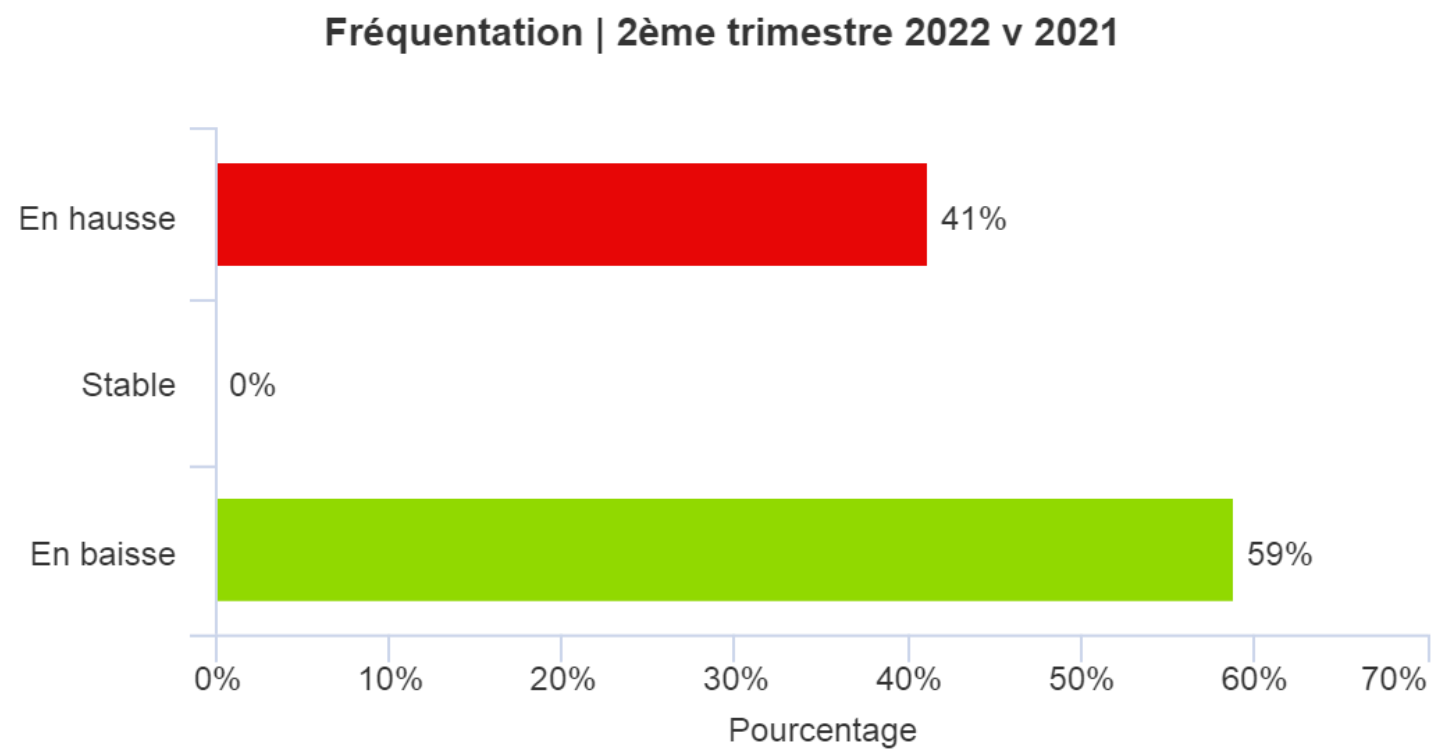
-9,9 % v 2^{ème} Trim 2021

Evolution CA au 2ème Trimestre 2022 v 2021

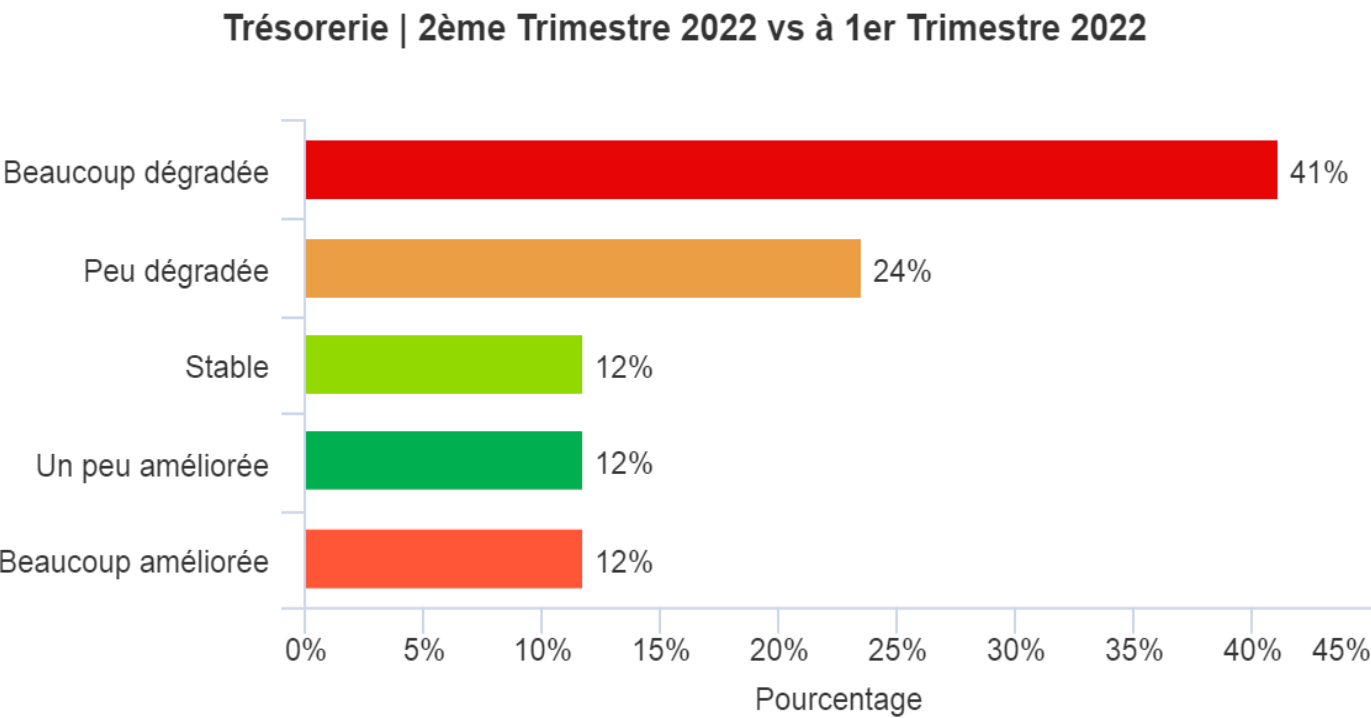
Moyenne : -9,9

Ecart-type : 36,3

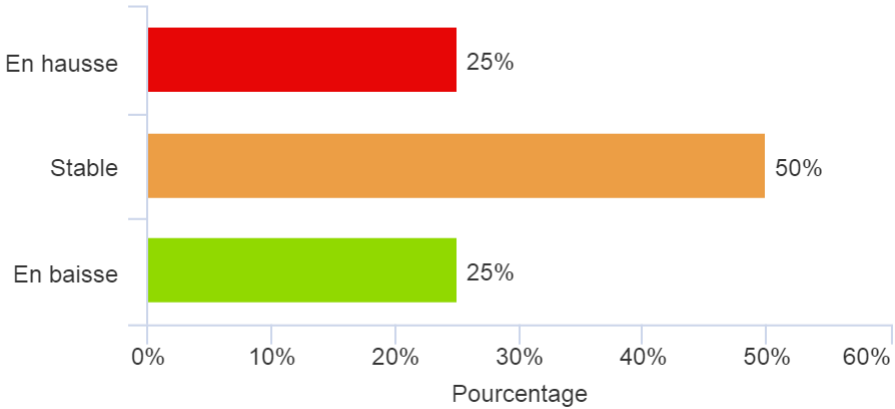




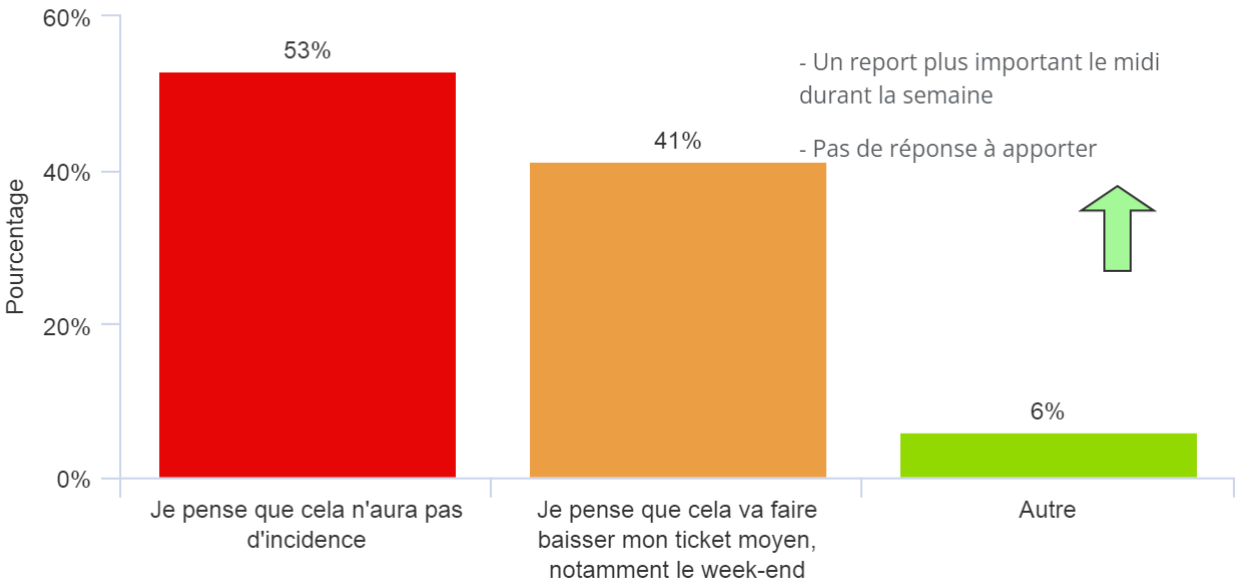
France Entière - Observatoire GNI - 2ème Trimestre 2022



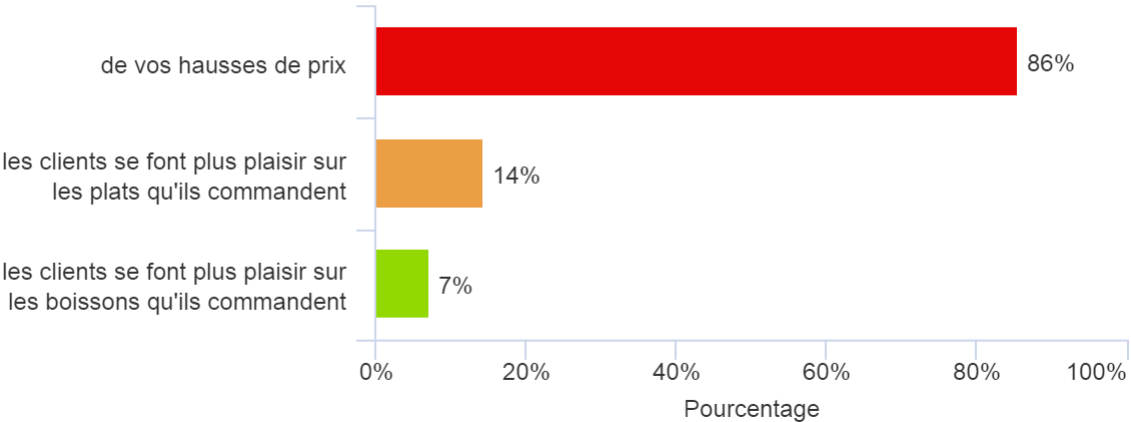
Restauration - Ticket moyen - 2ème Trimestre 2022 / 2ème trimestre 2021



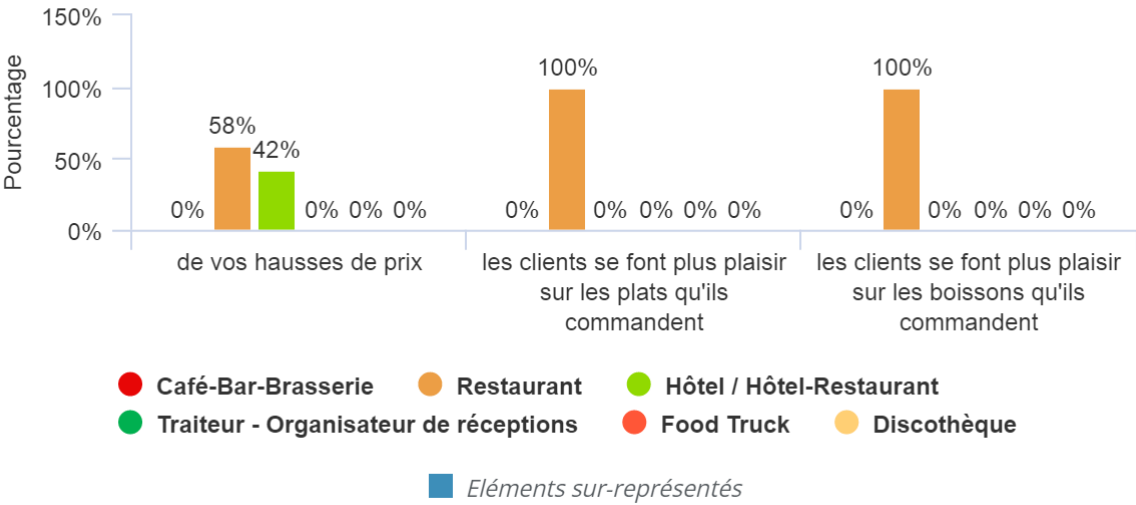
Impact déplaçonnement du Ticket restaurant - Juillet 2022



Les raisons de l'augmentation du Ticket Moyen



Métiers : les raisons de l'augmentation du Ticket moyen

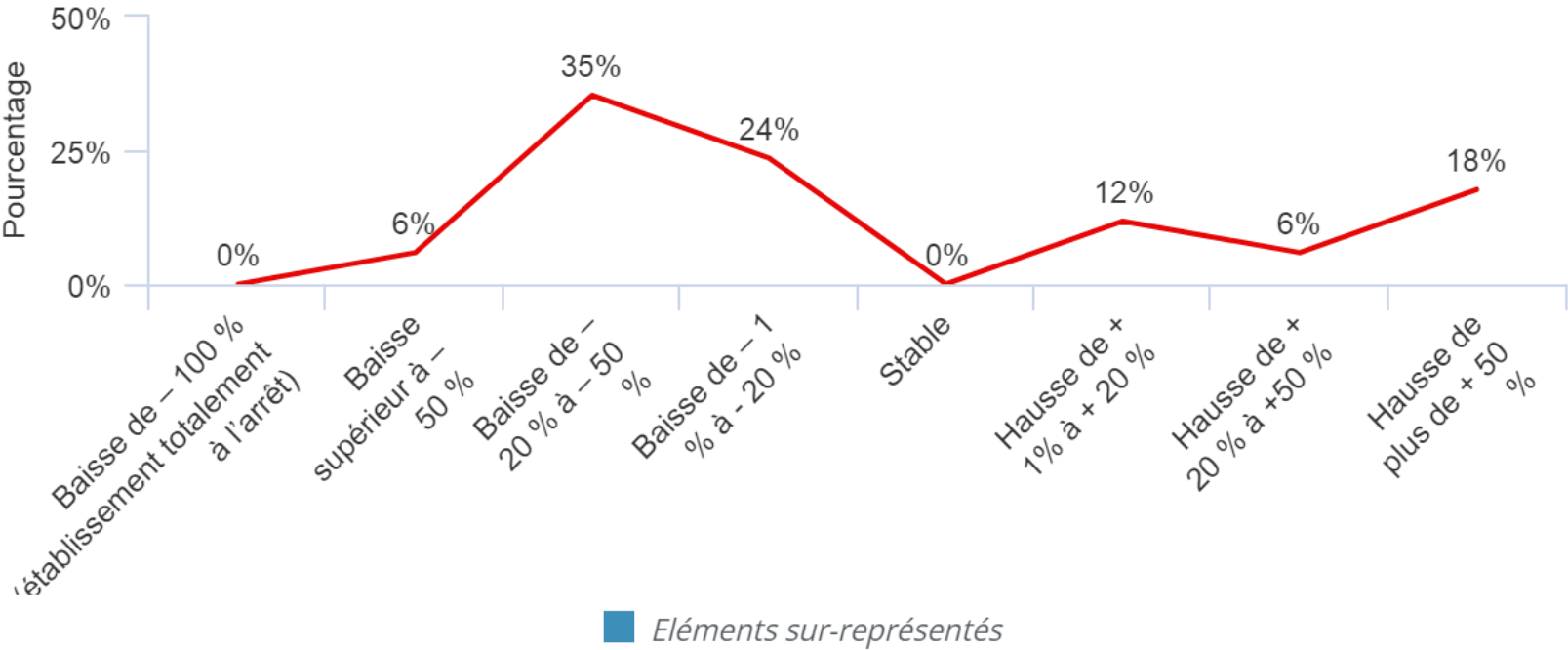


-5,5 %

Evolution CA - JUIN 2022 vs JUIN 2021

Taux de réponse : 100%

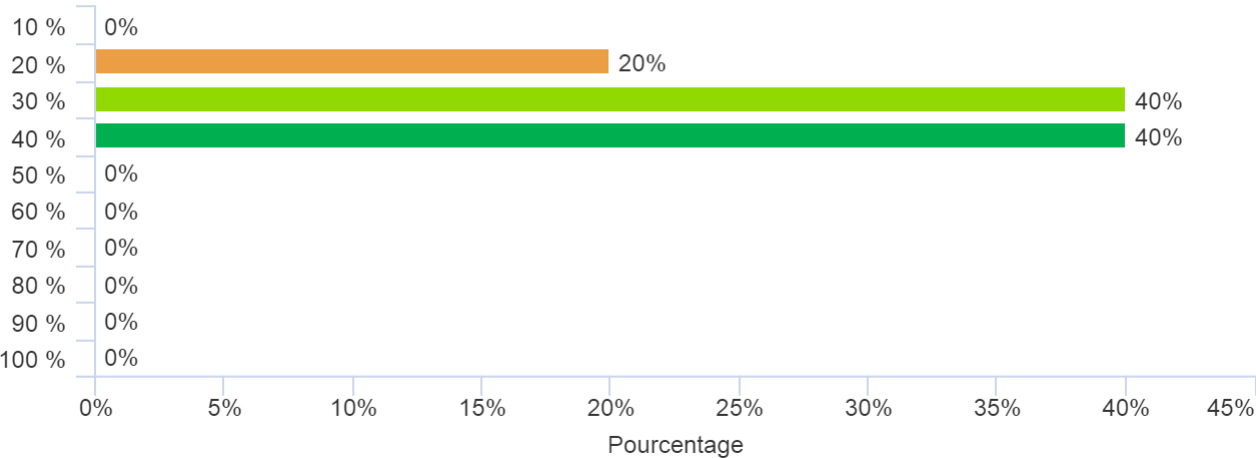
Moyenne : -5,5



Anticipation d'activités 3ème trimestre 2022



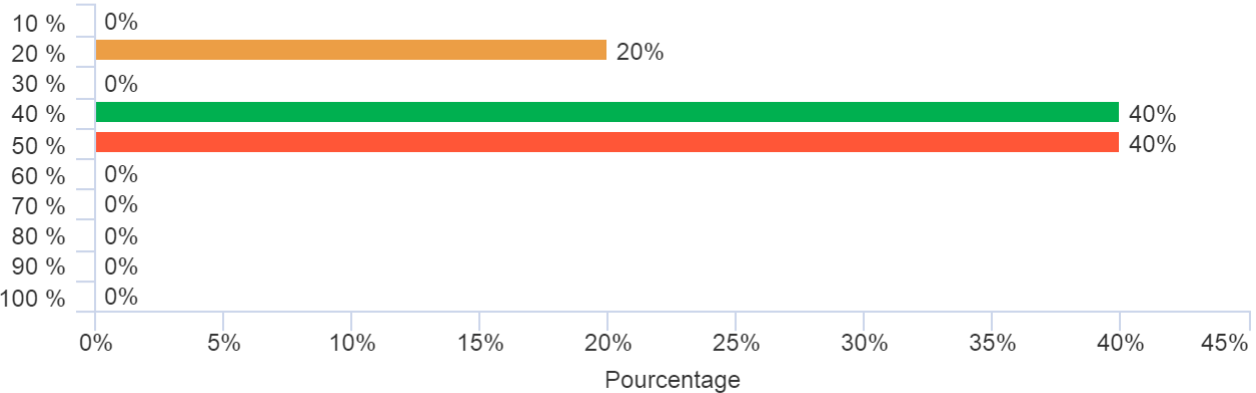
Hôtellerie : taux d'occupation durant le 2ème Trimestre 2022 (en %)

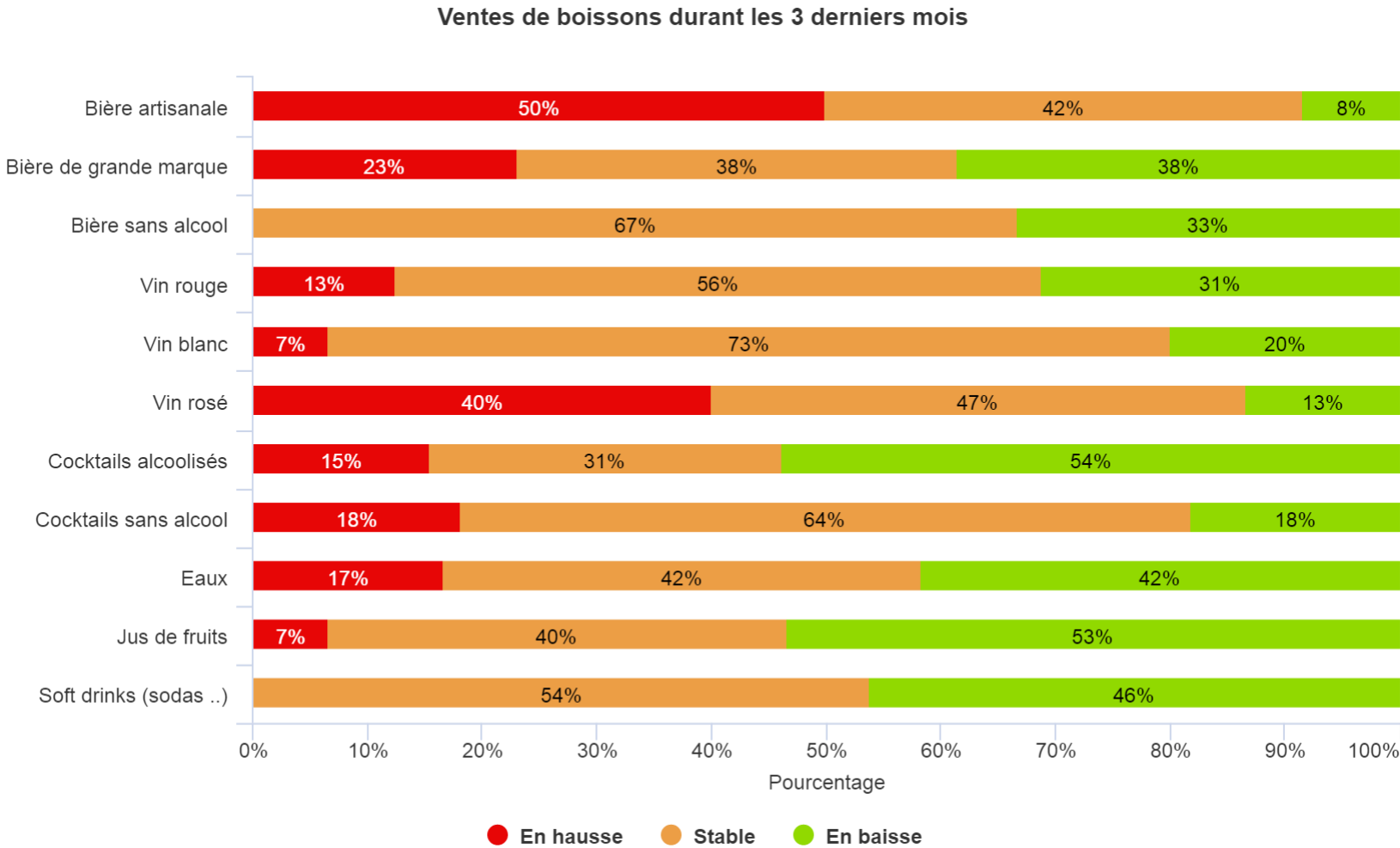
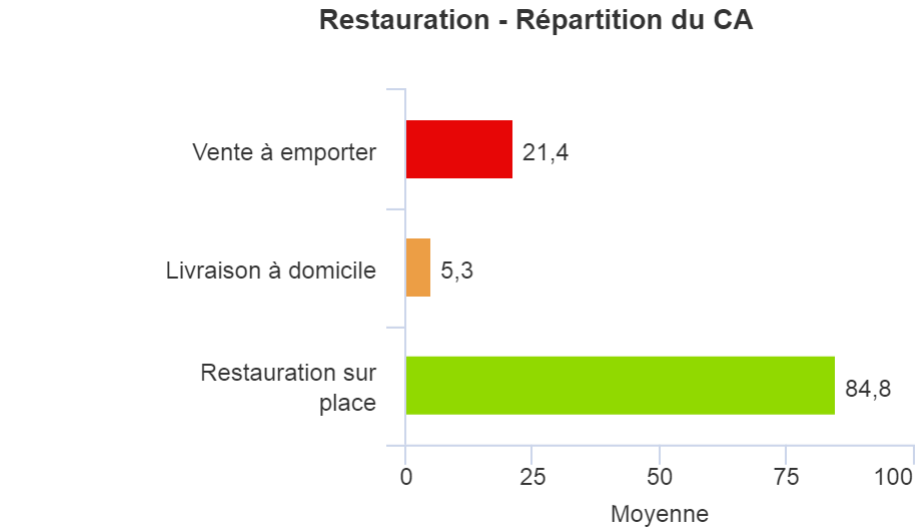


Quel est votre taux de réservation (Juillet-Août 2022) ? (en %)

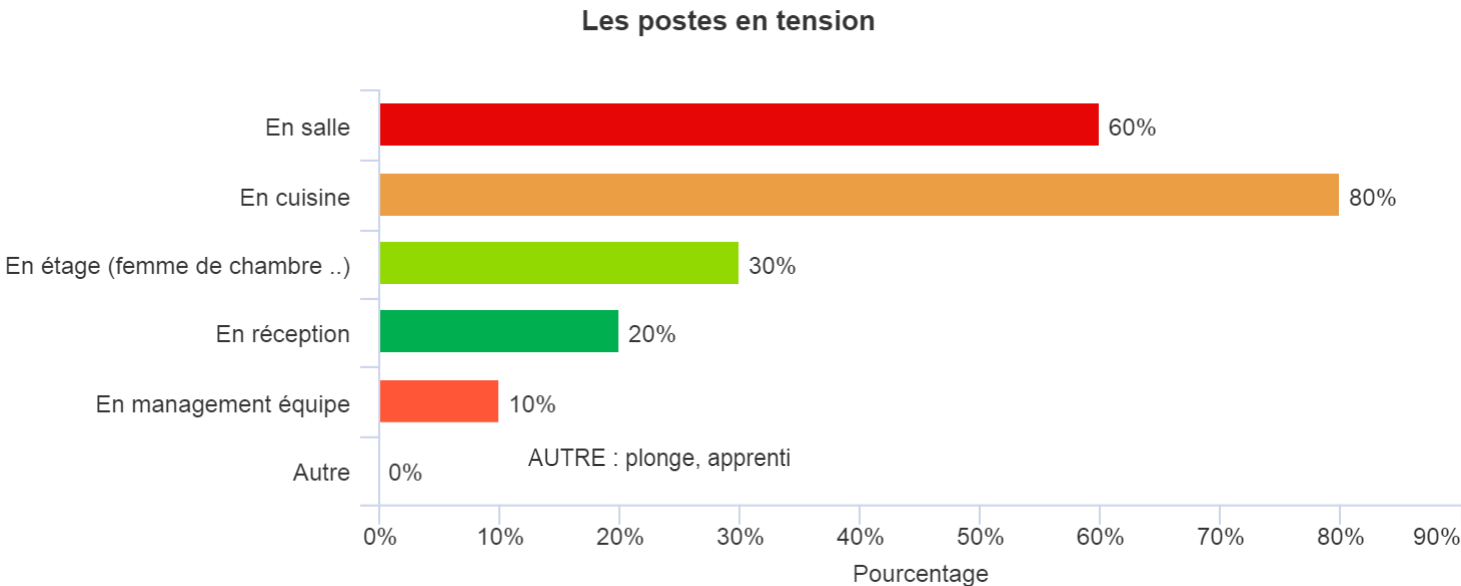
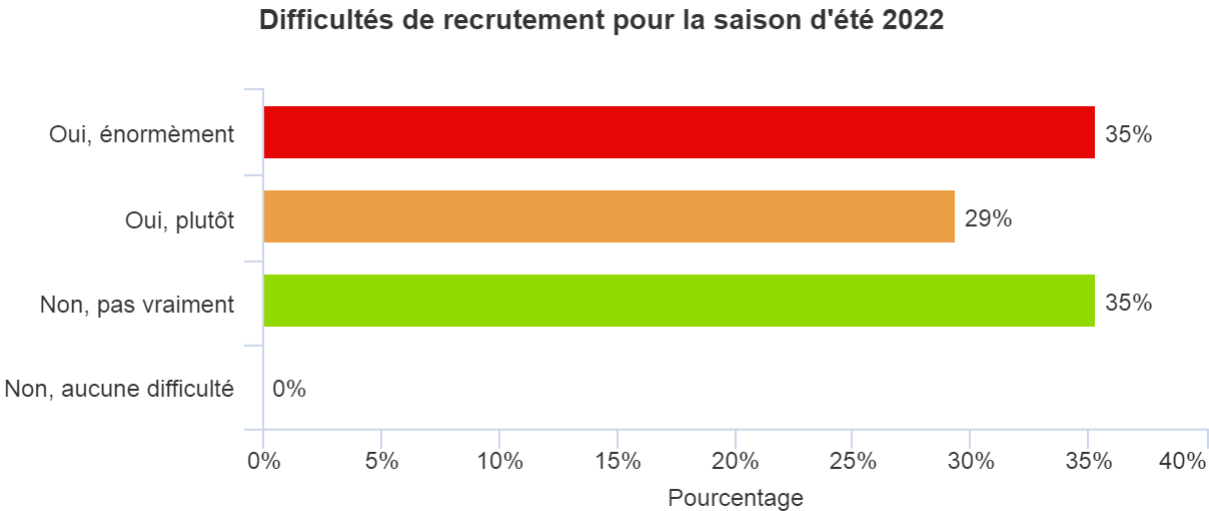
Moyenne : 4,0

Ecart-type : 1,2



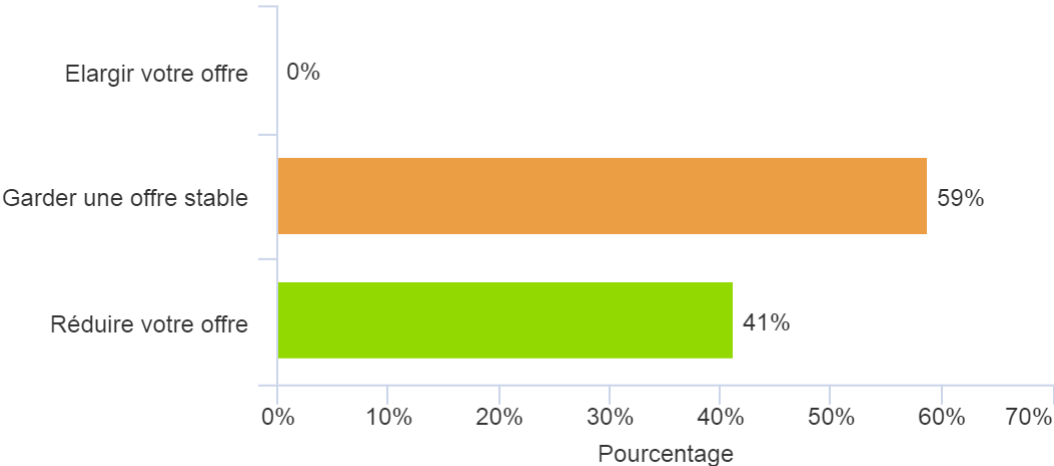


EMPLOI SAISONNIER

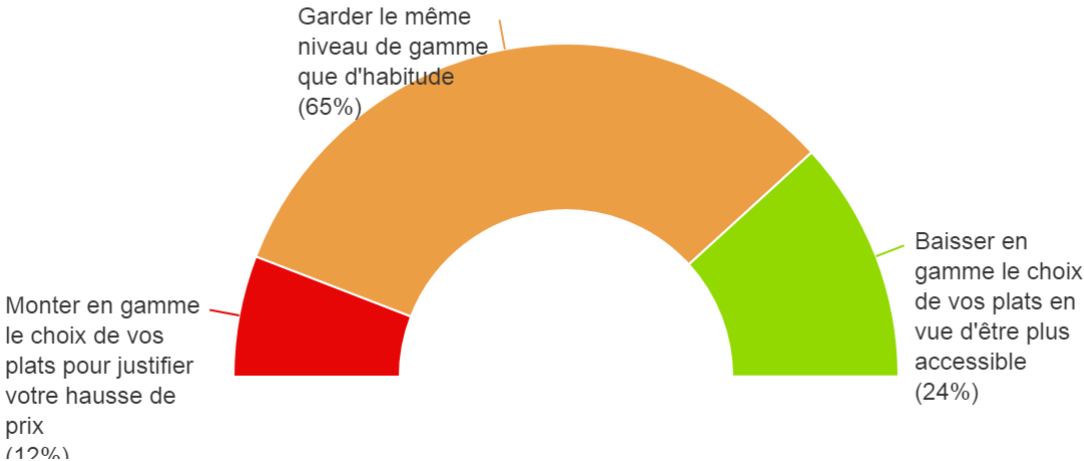


RESTAURATION ; OFFRE

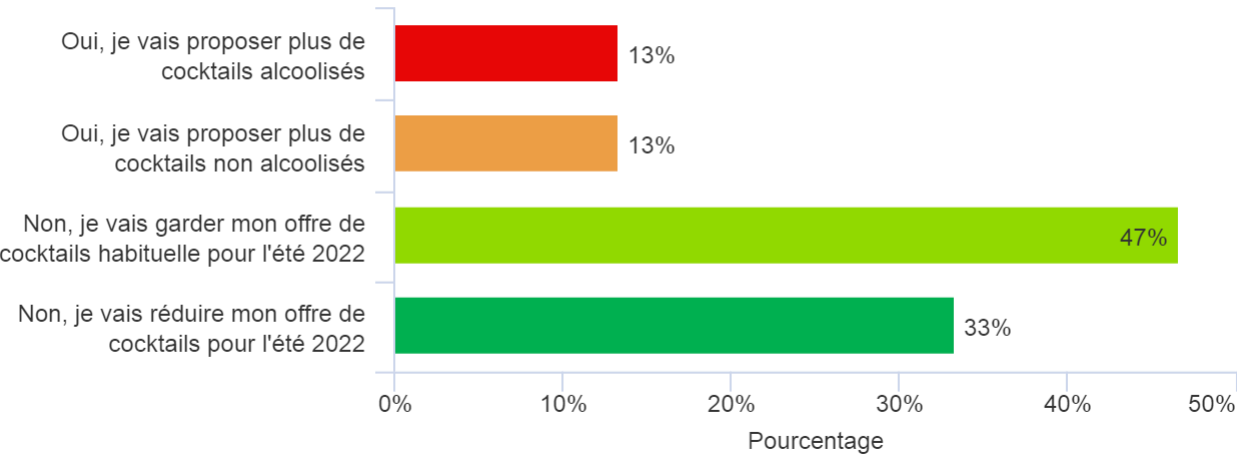
Pour votre carte de cet été 2022, avez-vous l'intention de ... ?



Et au niveau de votre offre pour cet été, vous avez l'intention de ?



Et concernant votre offre de boissons, pensez-vous donner plus de places aux cocktails que d'habitude sur votre carte de cet été ?



SIGNALETIQUE - REpondants

