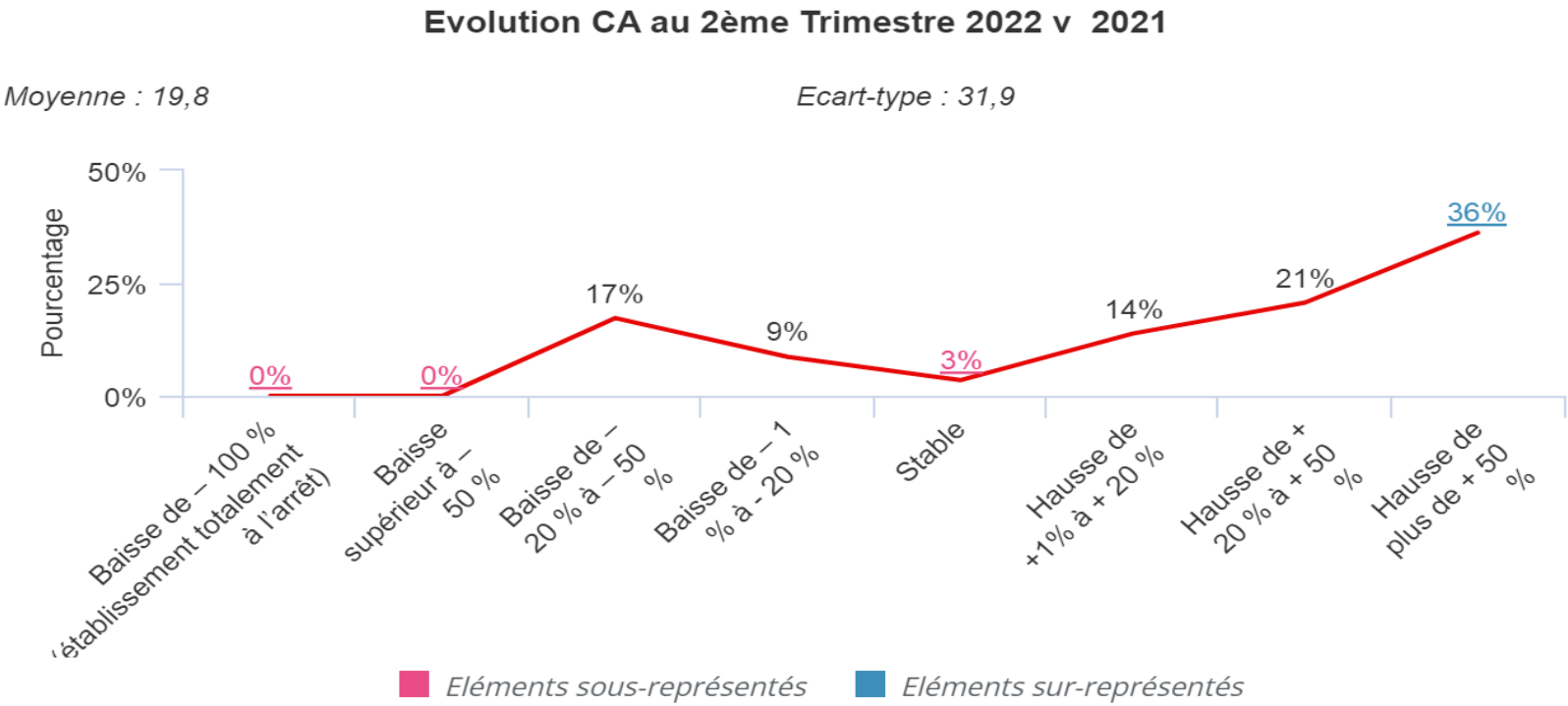
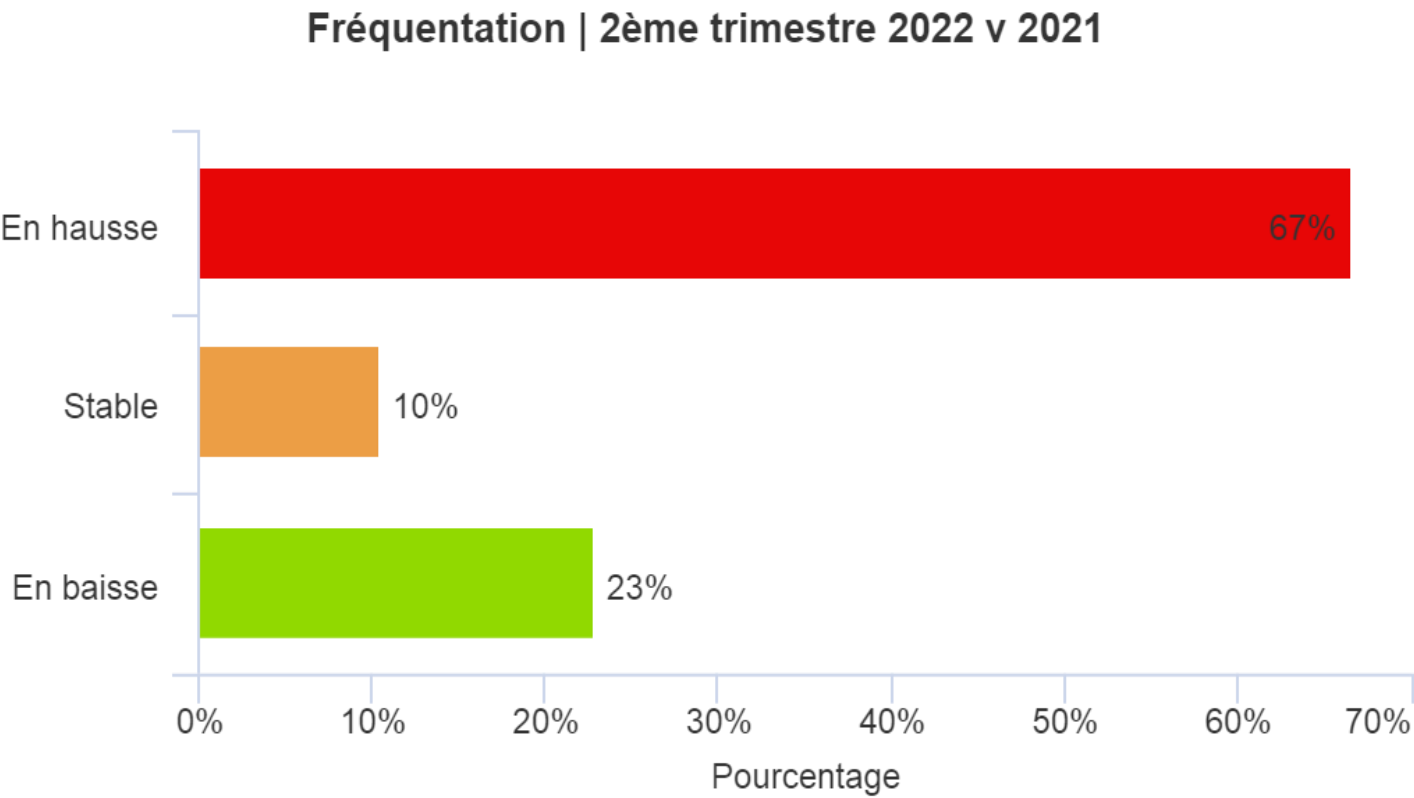
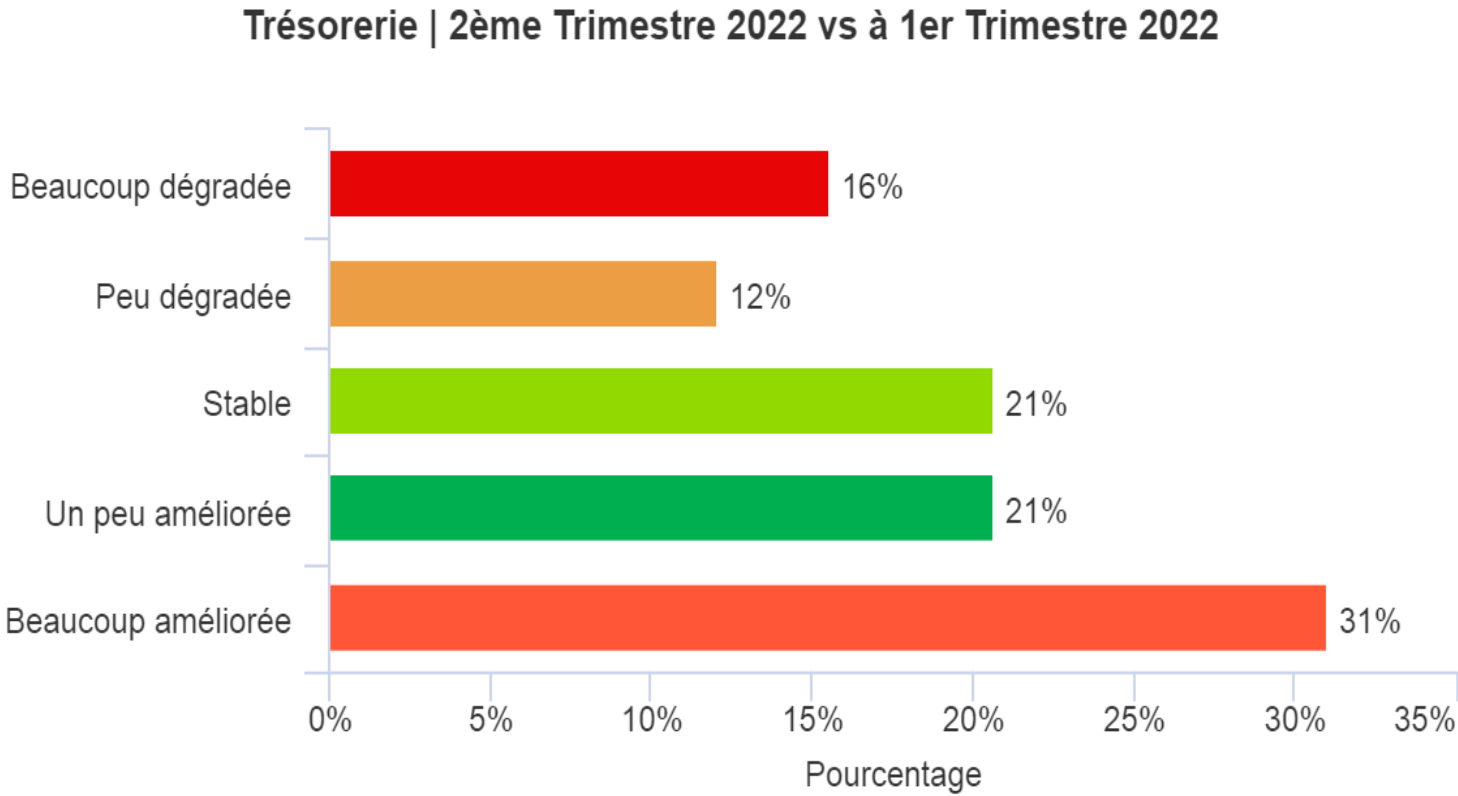


+19,8 % v 2^{ème} Trim 2021

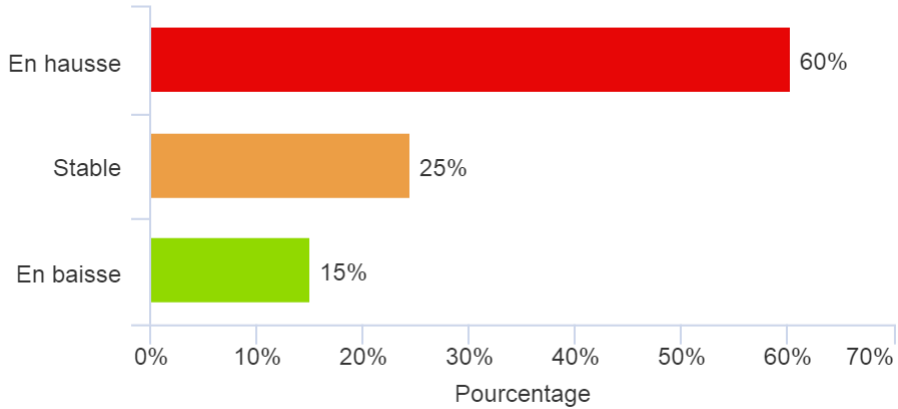




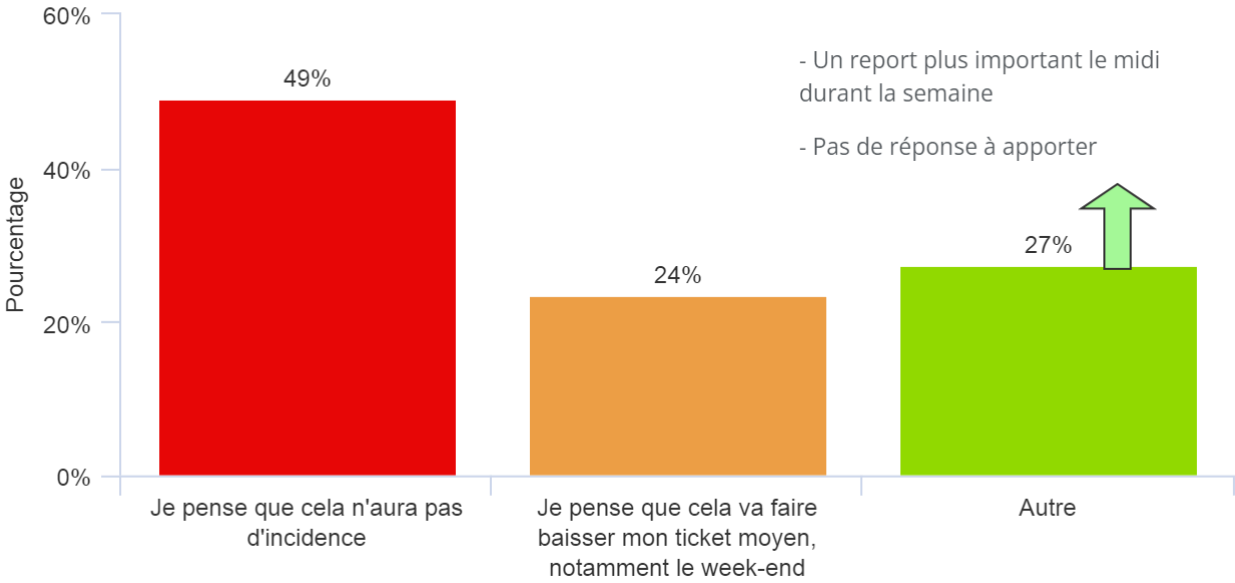
France Entière - Observatoire GNI - 2ème Trimestre 2022



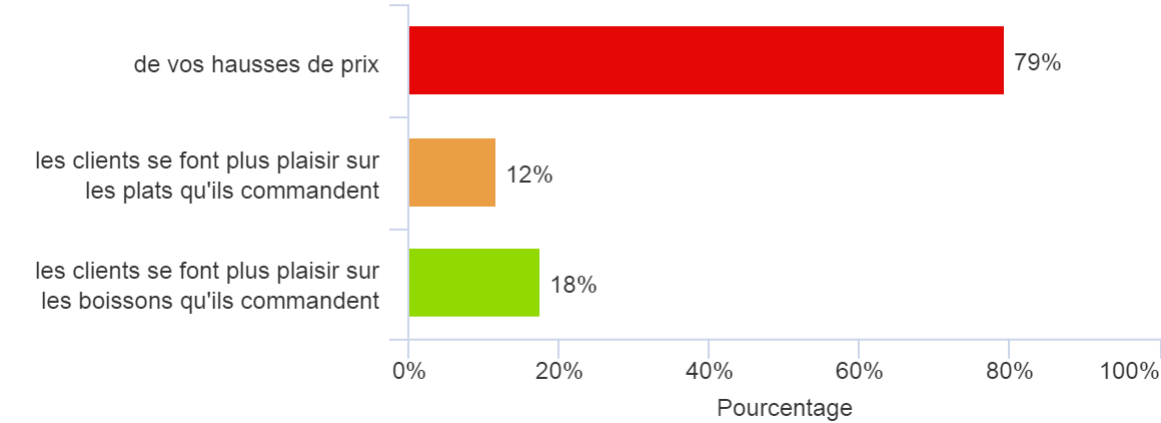
Restauration - Ticket moyen - 2ème Trimestre 2022 / 2ème trimestre 2021



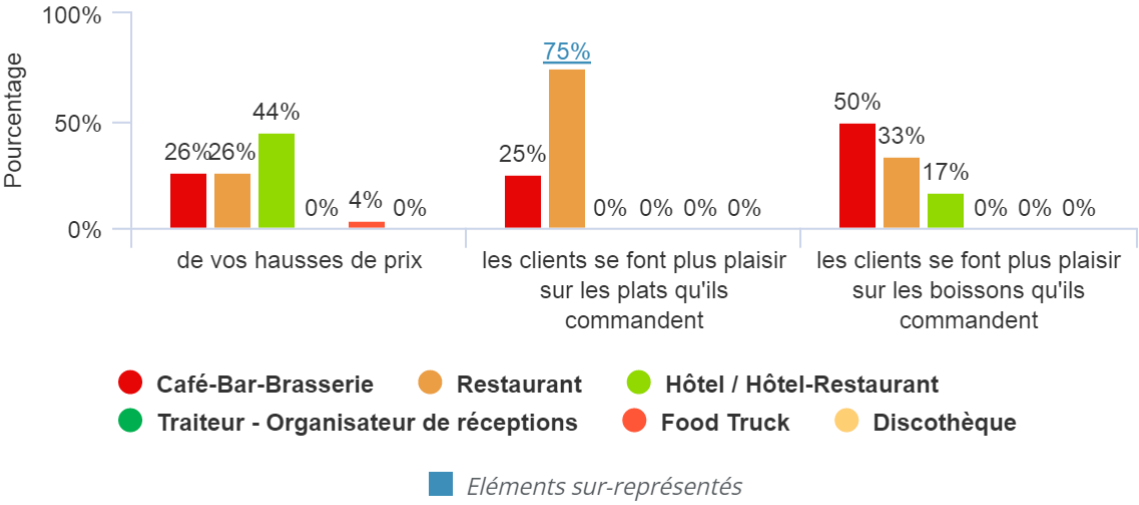
Impact déplaçonnement du Ticket restaurant - Juillet 2022

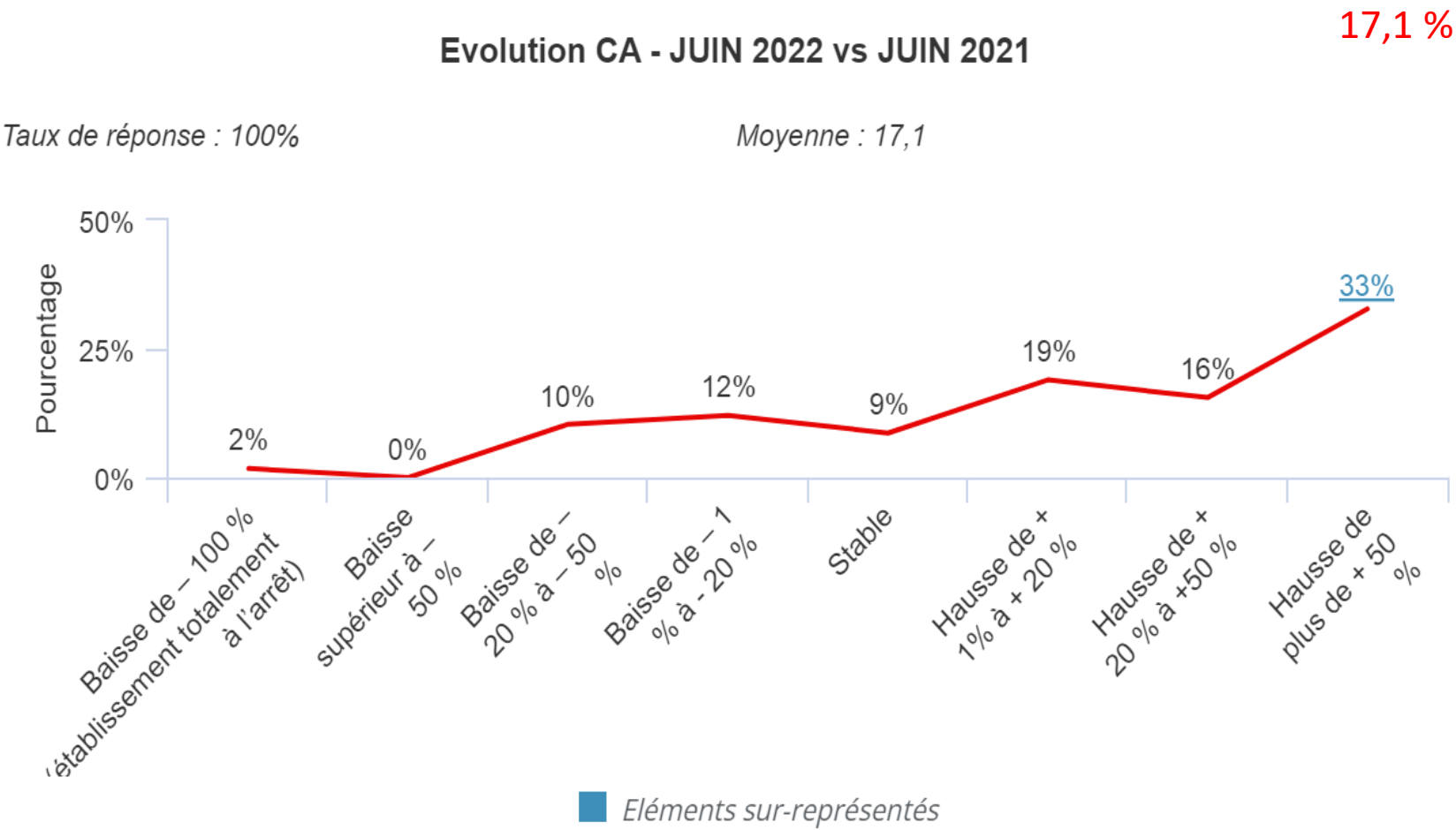


Les raisons de l'augmentation du Ticket Moyen



Métiers : les raisons de l'augmentation du Ticket moyen





Anticipation d'activités 3ème trimestre 2022

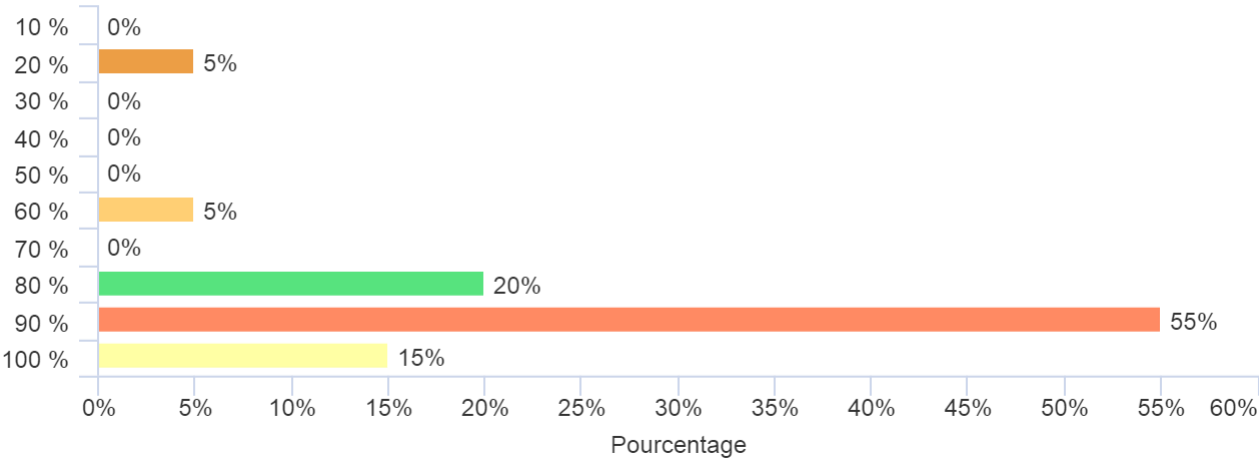
Plus soutenu que même période 2021   **45%**
Pourcentage

A l'identique même période 2021   **10%**
Pourcentage

Moins soutenu que même période 2021   **17%**
Pourcentage

Trop difficile pour l'heure à anticiper   **28%**
Pourcentage

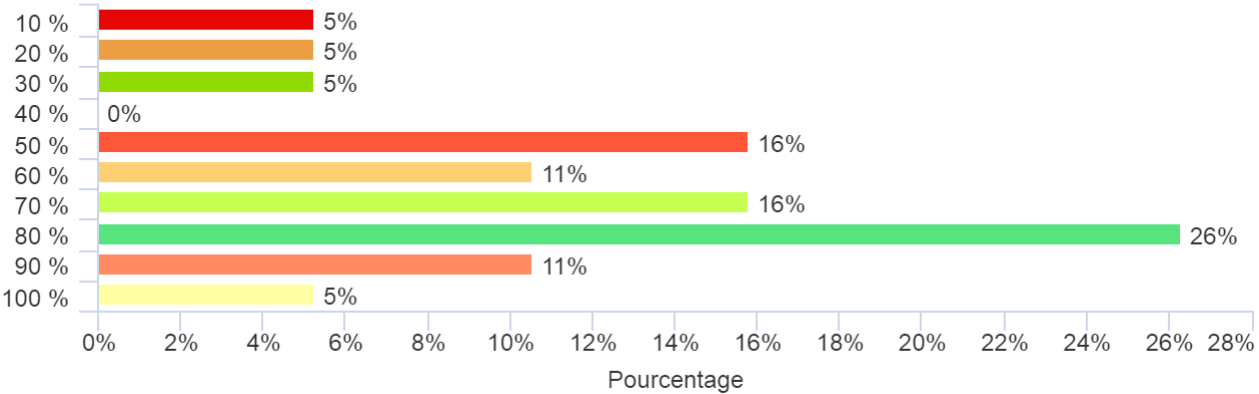
Hôtellerie : taux d'occupation durant le 2ème Trimestre 2022 (en %)



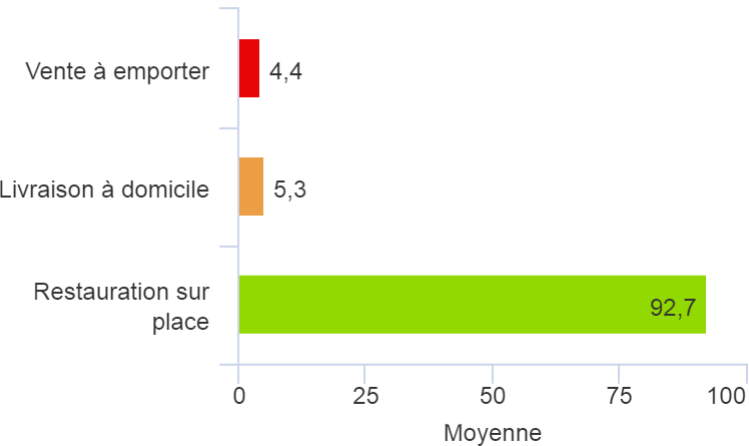
Quel est votre taux de réservation (Juillet-Août 2022) ? (en %)

Moyenne : 6,4

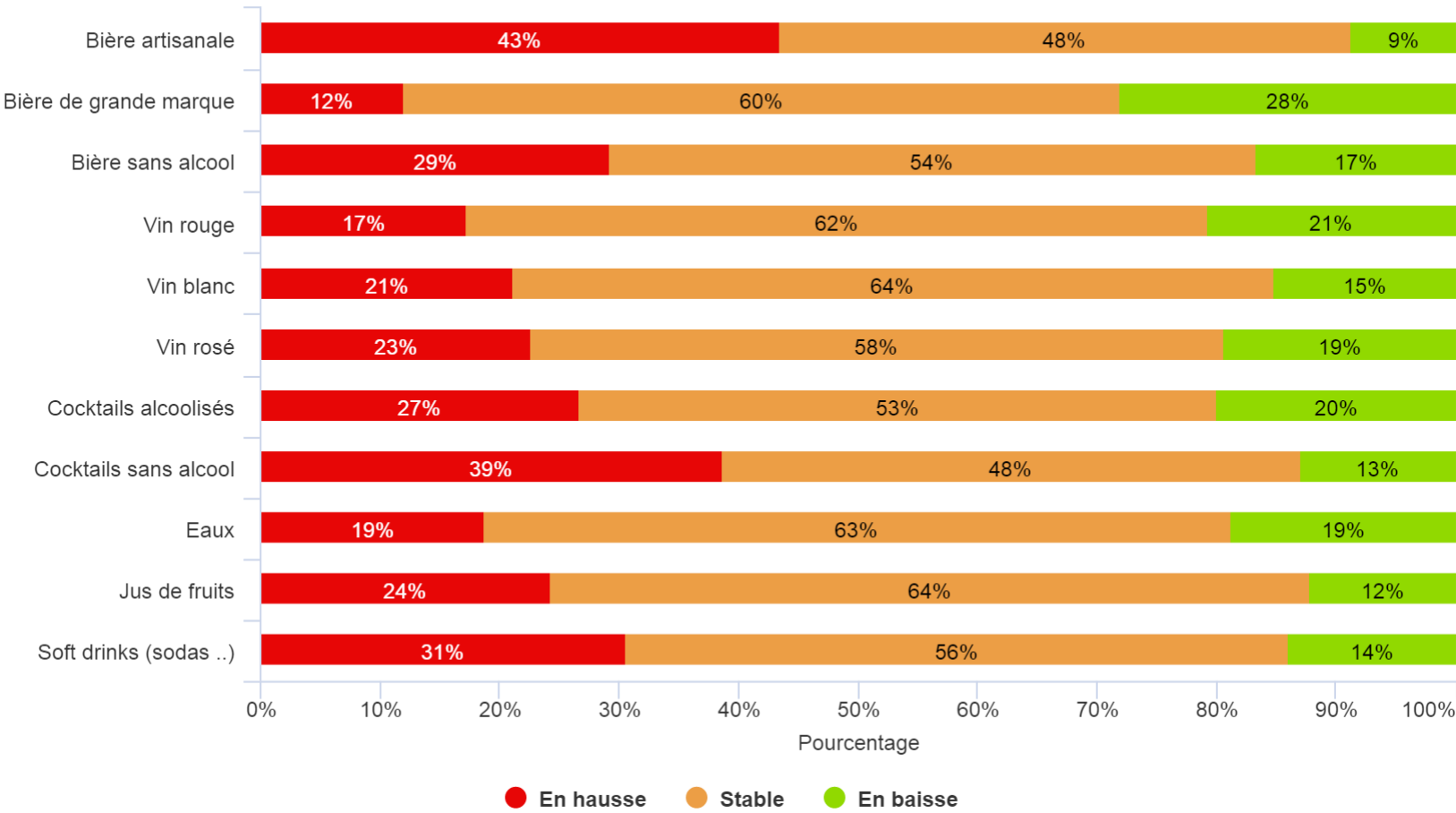
Ecart-type : 2,4



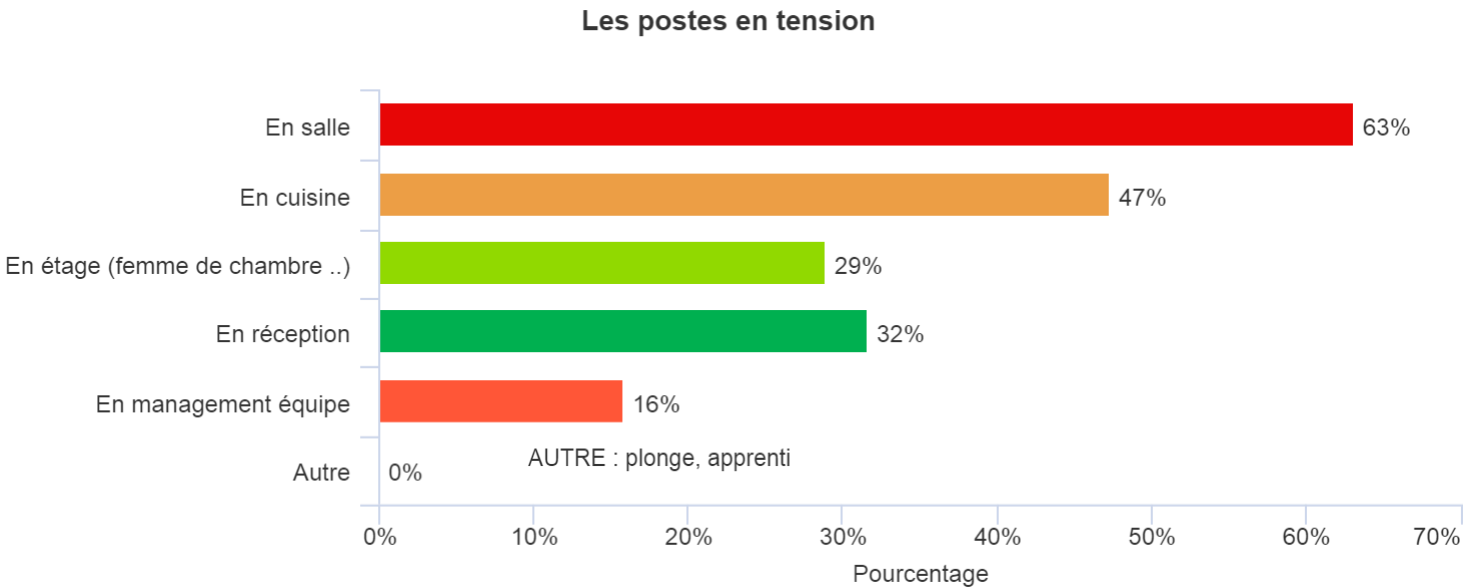
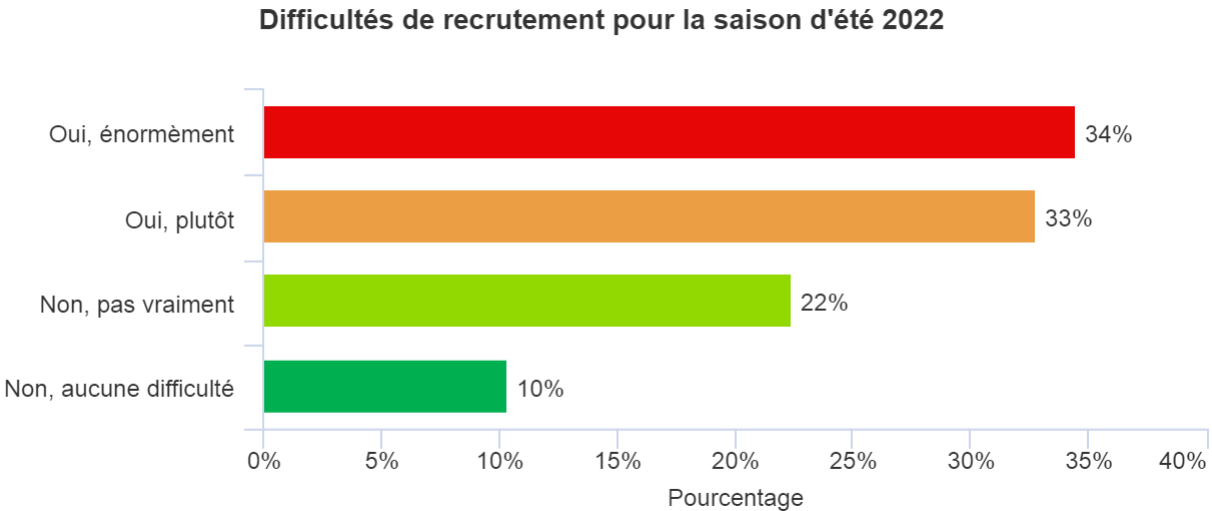
Restauration - Répartition du CA



Ventes de boissons durant les 3 derniers mois

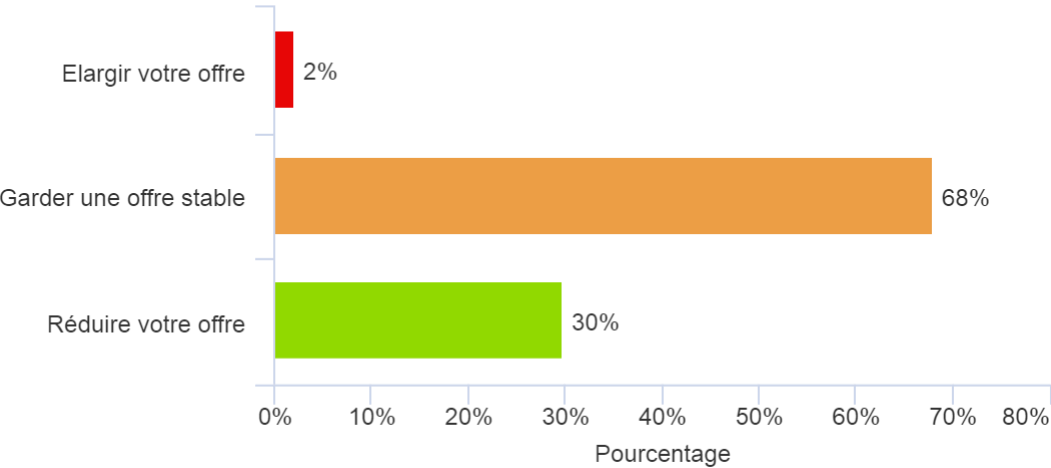


EMPLOI SAISONNIER

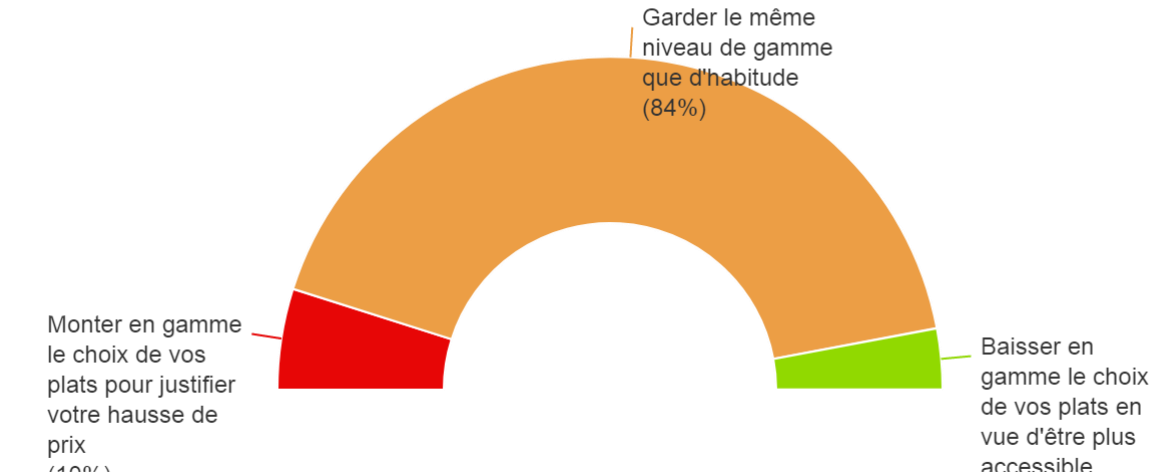


RESTAURATION ; OFFRE

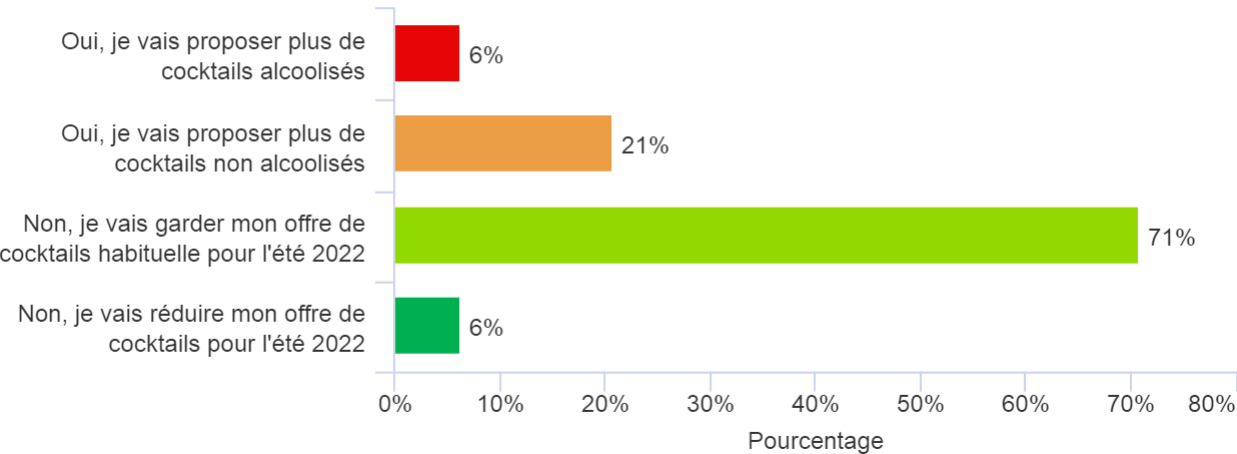
Pour votre carte de cet été 2022, avez-vous l'intention de ... ?



Et au niveau de votre offre pour cet été, vous avez l'intention de ?



Et concernant votre offre de boissons, pensez-vous donner plus de places aux cocktails que d'habitude sur votre carte de cet été ?



SIGNALETIQUE - REpondants

